



Estudio de

Seguimiento de Egresados

Generaciones 1998 y 2003

Licenciatura en Sociología

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Unidad Azcapotzalco

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

Dr. Adrián de Garay Sánchez
Rector de la Unidad Azcapotzalco

Junio 2008

Directorio

Dr. Adrián de Garay Sánchez

Rector de la Unidad Azcapotzalco

Dra. Sylvie Turpin Marion

Secretaria de Unidad

Mtro. Jorge Bobadilla Martínez

Coordinador General de Planeación

M.A.V. Gabriela Paloma Ibáñez Villalobos

Directora de la División de Ciencias y Ates para el Diseño.

Dr. Emilio Sordo Zabay

Director de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería

Dr. Roberto Javier Gutiérrez López

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Lic. María Concepción Huarte Trujillo

Coordinadora de la Licenciatura en Sociología

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) **Datos generales y antecedentes familiares**
- II) **Trayectoria académica del egresado**
- III) **Trayectoria y ubicación en el mercado laboral**
- IV) **Grado de satisfacción con su desempeño profesional**

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

Créditos

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1997 y 2002. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998 y b) el compuesto por los egresados en 2003.

El proyecto sustenta como línea princi-



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

pal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa.

- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico,

educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.

- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
- 4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que

el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.

c) Trayectoria educativa de los egresados.

d) Incorporación al mercado laboral.

e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.

f) Ubicación en el mercado de trabajo.

g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.

h) Desempeño profesional.

i) Opiniones acerca de la formación recibida.

j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo

de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2_{conf}} + p(1-p)}$$

- Dónde:
- n = Tamaño de la muestra
 - N = Población
 - p = Estimación de la proporción
 - Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
 - β = Nivel de precisión
- Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir

el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Univer-

Egresados			
Unidad	1998	2003	Total
Azcapotzalco:			
CSH	622	627	1249
CBI	435	419	854
CAD	370	418	788
Total	1427	1464	2891
Sociología	101	72	173

sidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad	1998	2003	Total
Azcapotzalco:			
CSH	262	263	525
CBI	286	282	568
CAD	188	193	381
Total	736	738	1474
Sociología	47	40	87

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del

mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Azcapotzalco:

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 40.12% de la población total de egreso de la Unidad Azcapotzalco en los años 1998 y 2003 y un 78.70% de la muestra calculada. Para el caso de la Licenciatura en Sociología corresponde a 96.55%.

Encuestas aplicadas				Porcentaje de respuesta			
Unidad Azcapotzalco:	1998	2003	Total	Unidad Azcapotzalco:	1998	2003	Promedio
CSH	206	300	506	CSH	78.62	114.06	96.34
CBI	157	178	335	CBI	54.89	63.12	59.00
CAD	119	200	319	CAD	63.29	103.62	83.45
Total	482	678	1160	Total	65.40	91.80	78.60
Sociología	40	44	84	Sociología	85.10	110.00	97.55

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la Licenciatura en Sociología de la Unidad Azcapotzalco.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

- Sexo
- Estado civil

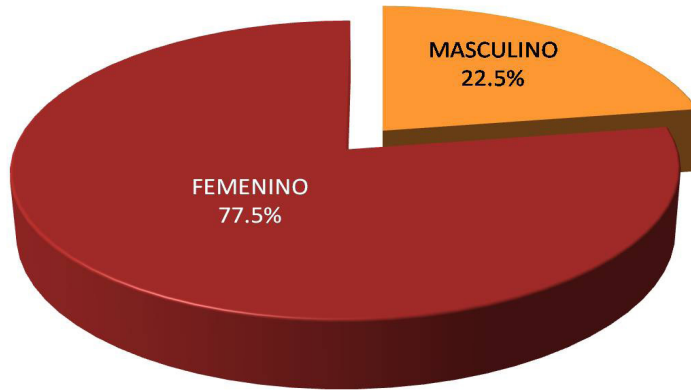
Socioeconómicos actuales:

- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

Familiares:

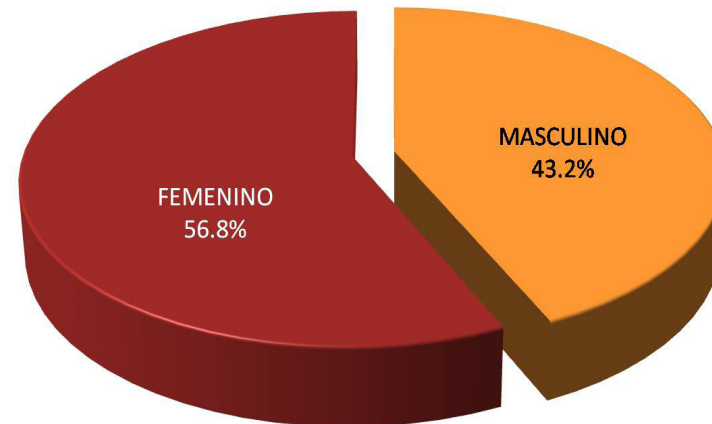
- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

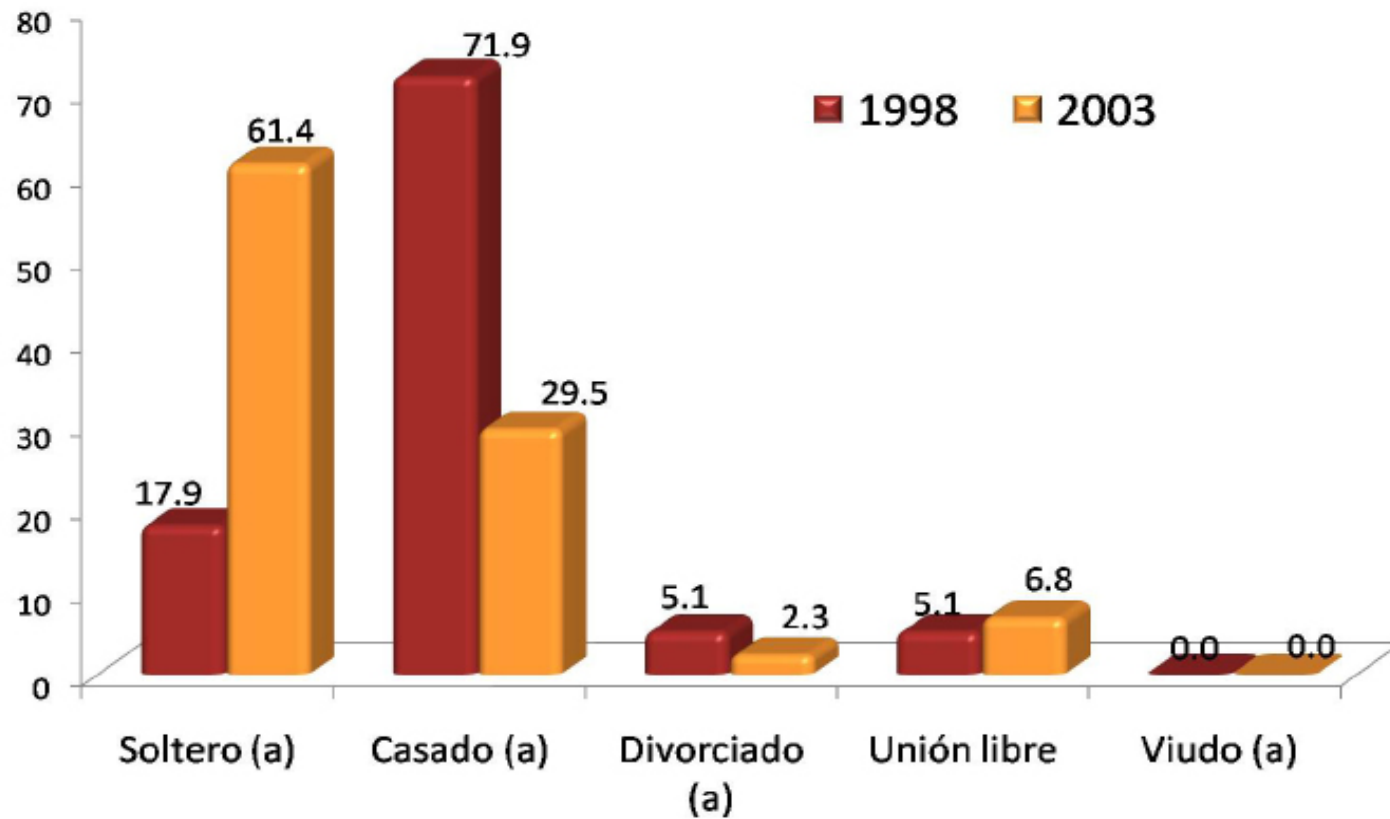
1998



La composición por género en la Licenciatura en Sociología, es para el caso de la generación 1998, 77.5% femenino y 22.5% masculino; mientras que para la generación 2003 es de 56.8% femenino y 43.2% masculino.

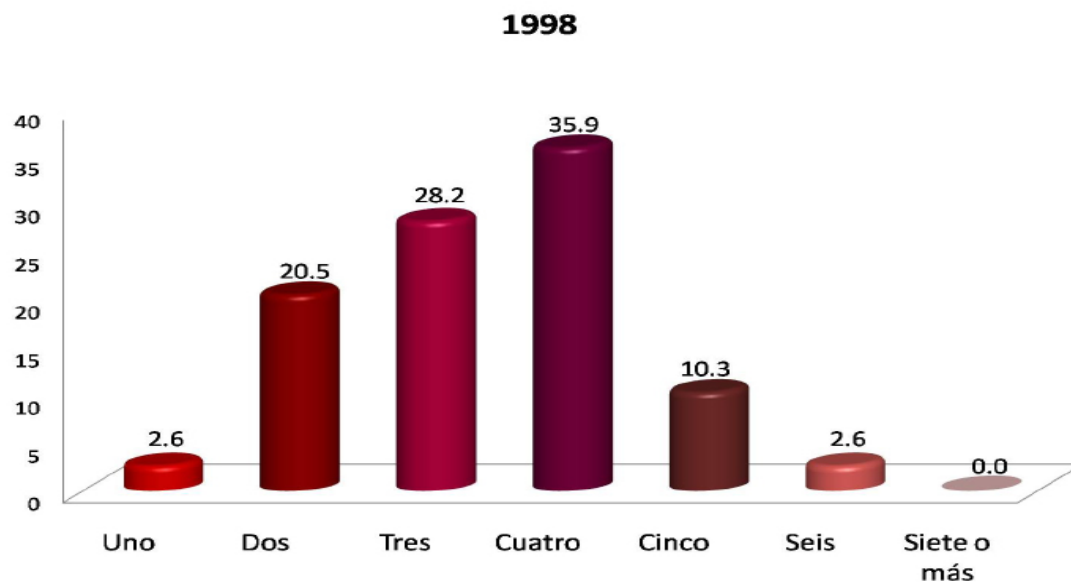
2003



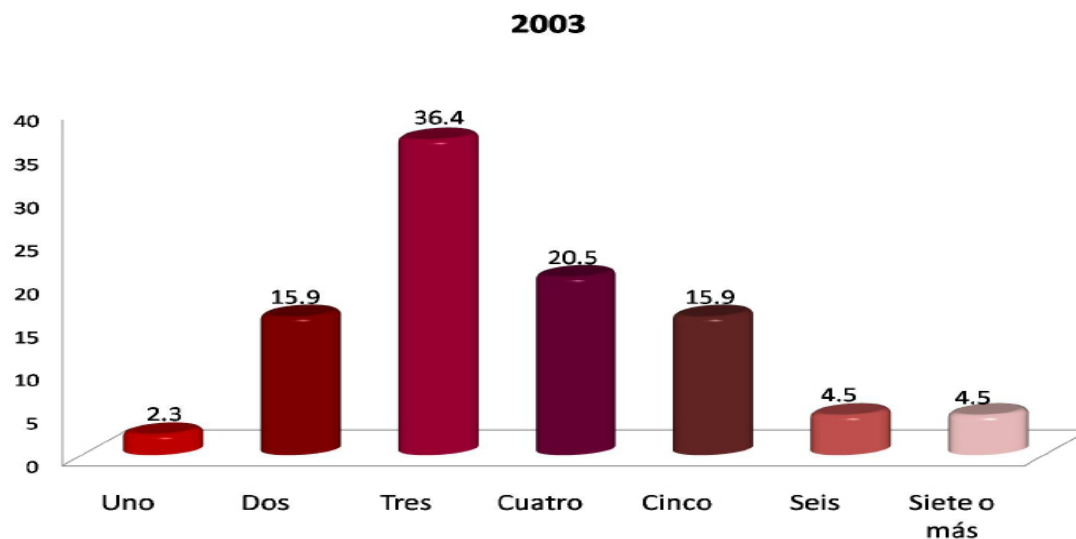


Con respecto al estado civil de los egresados, en la generación 1998 sobresale el rubro de *casado* con el 71.9%; mientras que para la generación 2003, predomina la categoría de *soltero* con el 61.4%.

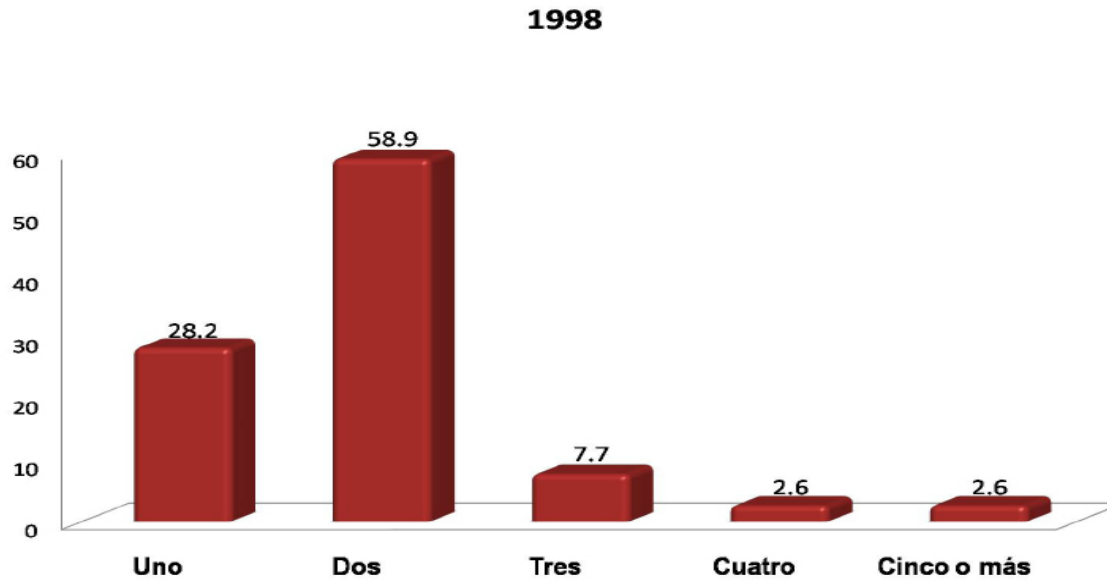
Número de integrantes de la familia



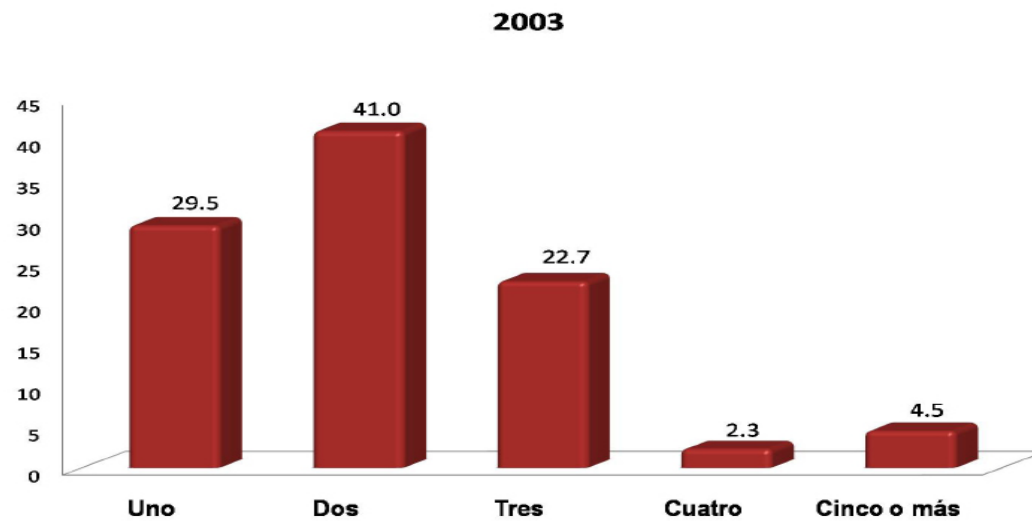
Al preguntarle a los egresados sobre su situación socioeconómica actual, encontramos que el número de integrantes de la familia que predomina en la generación 1998 es de cuatro miembros con el 35.9%; mientras que para la generación 2003 sobresale que son tres integrantes con el 36.4%.



Miembros que aportan al ingreso familiar



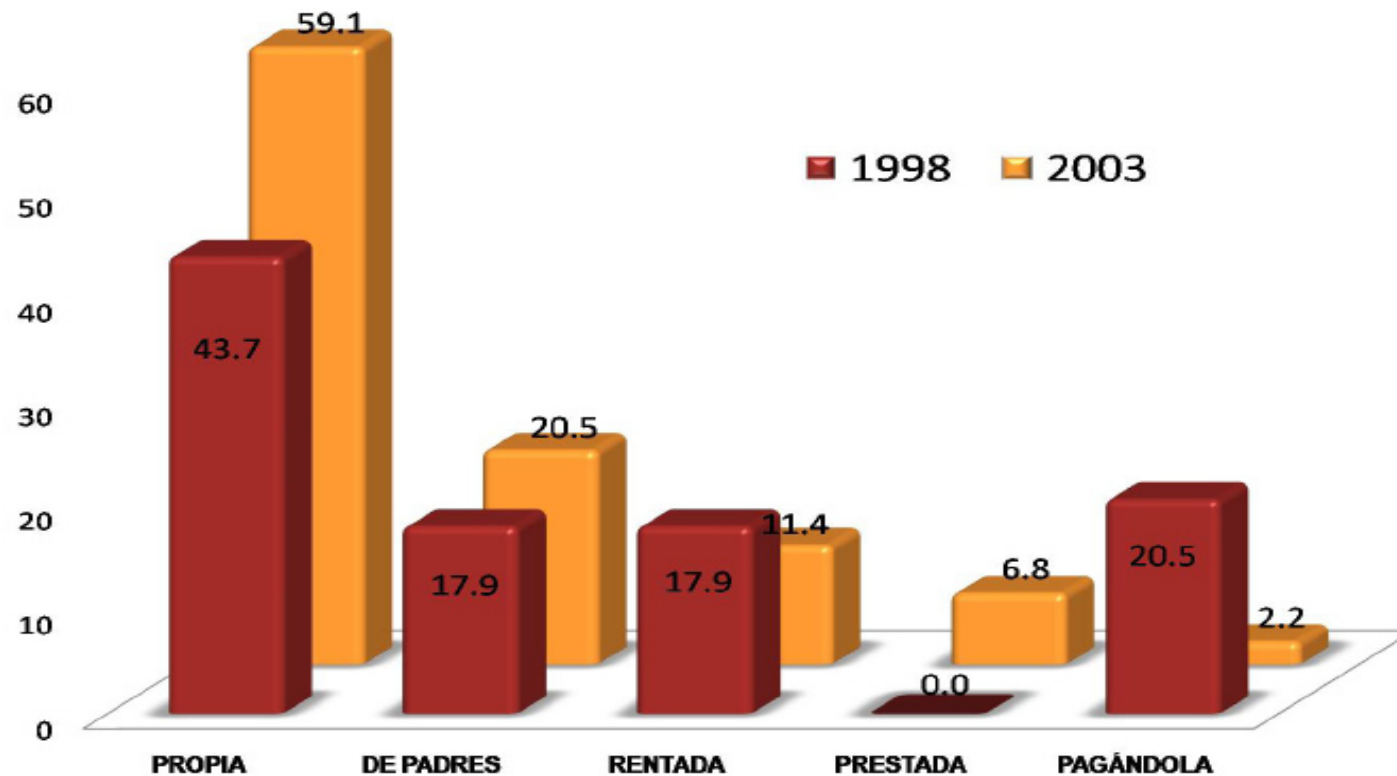
Para ambas generaciones (1998 y 2003), sobresale que son dos las personas que se encargan de aportar al ingreso familiar con 58.9% y 41.0%, respectivamente.



Ingresos mensuales familiares
(moneda nacional)

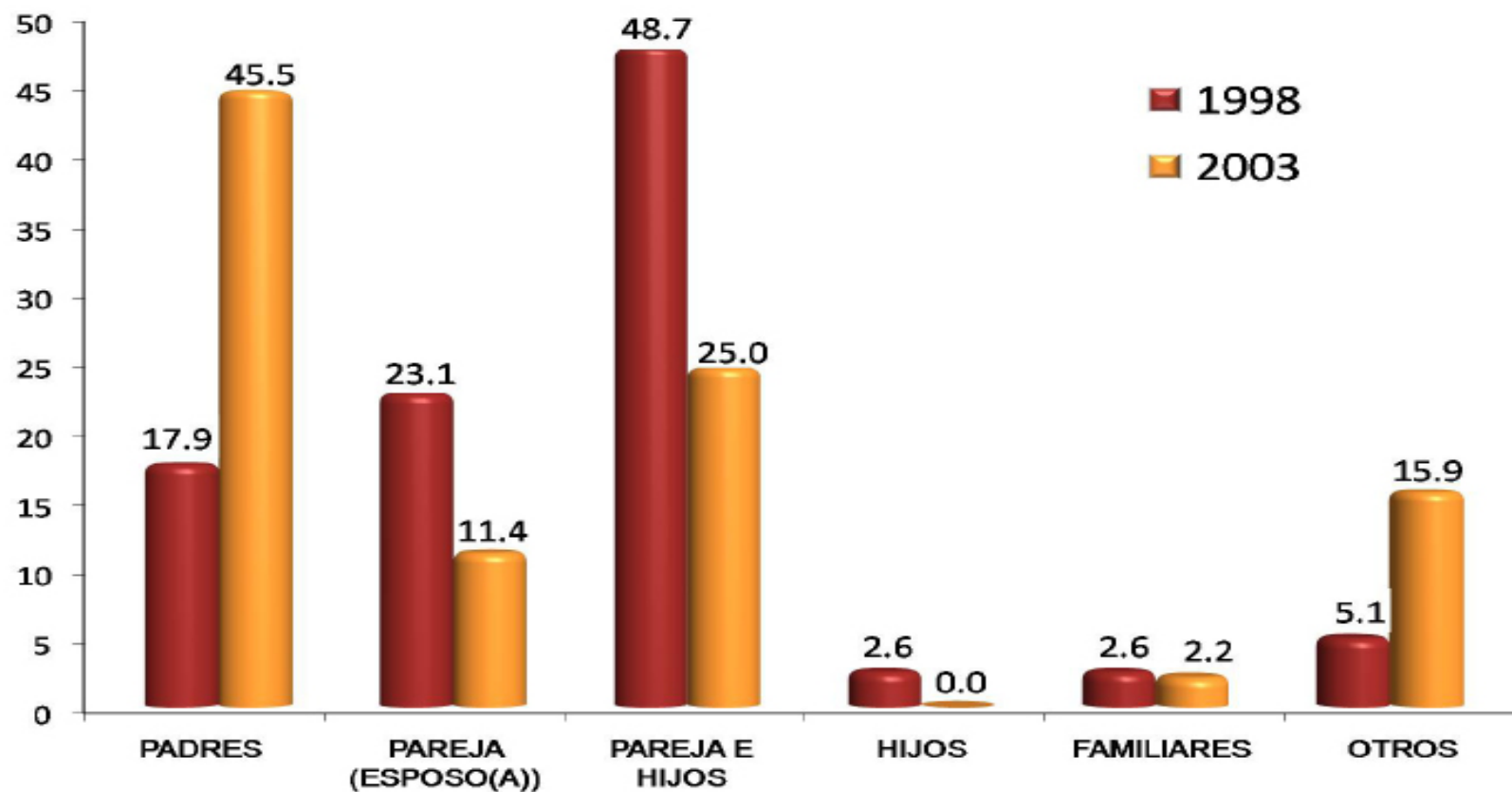
INGRESOS (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	5.71	13.51
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	25.71	21.62
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	25.71	24.32
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	14.29	16.22
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	11.43	5.41
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	2.86	5.41
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	8.57	10.81
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	2.86	2.70
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	2.86	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
Total	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones mencionaron que su ingreso mensual familiar, oscila principalmente en dos rubros: De \$10,000.00 a \$14,999.00, con el 25.71% para los egresados de 1998 y el 24.32% para la generación de 2003; y De \$5,000.00 a \$9,999.00 con 25.71% y 21.62%, respectivamente.



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan los egresados. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que viven en casa propia, con el 43.7% para los egresados de 1998 y el 59.1% de la generación de 2003.

Vive con



Para los egresados de 1998 sobresale el rubro vive con *su pareja e hijos* con el 48.7%; mientras que el 45.5% de la generación 2003, mencionó vivir con sus *padres*.

Escolaridad del papá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	2.6	2.3
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	5.1	0.0
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	7.7	15.9
LICENCIATURA INCOMPLETA	7.7	2.3
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	2.6	2.3
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.0	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	20.5	15.9
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.6	4.5
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	15.4	15.9
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	12.8	0.0
PRIMARIA COMPLETA	15.4	27.3
PRIMARIA INCOMPLETA	7.7	13.6
SIN ESTUDIO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

El nivel máximo de escolaridad de los padres de la generación 1998, corresponde principalmente a *bachillerato o equivalente completo* con 20.5%; mientras que para los egresados de 2003, sobresale el rubro de *primaria completa*, con el 27.3%.

Escolaridad de la mamá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	0.0	0.0
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	5.1	9.1
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.0	0.0
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	0.0	4.5
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.0	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	23.1	15.9
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.6	0.0
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	28.2	15.9
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.0	2.3
PRIMARIA COMPLETA	28.2	31.8
PRIMARIA INCOMPLETA	10.3	20.5
SIN ESTUDIO	2.5	0.0
TOTAL	100.00	100.00

El nivel máximo de escolaridad de las madres de los egresados generación 1998, corresponde principalmente a dos rubros: *secundaria o equivalente completa* y *primaria completa*, ambas con 28.7%; mientras que para las madres de los egresados de 2003, sobresale principalmente el rubro *primaria completa* con 31.8%.

Ocupación del papá

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	2.3
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	7.9	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	4.5
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	2.3
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	2.3
EMPLEADO PROFESIONAL	23.7	9.1
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	34.2	45.5
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	10.5	9.1
VENDEDOR/COMERCIANTE	7.9	4.5
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.0	2.3
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	2.6	4.5
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	13.2	13.6
TOTAL	100.00	100.00

Con respecto a la ocupación de los padres de los egresados de las generaciones 1998 y 2003, el 34.2% y 45.5% respectivamente, mencionan que sus padres son empleados no profesionales.

Ocupación de la mamá

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	5.1	9.1
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	2.6	4.5
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
VENDEDOR/COMERCIANTE	5.1	11.4
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	5.1	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	0.0
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	79.5	68.2
OTRO	2.6	6.8
TOTAL	100.00	100.00

Las madres de los egresados de ambas generaciones se dedican principalmente al hogar, (79.5% para los egresados de 1998 y 68.2% para la generación 2003).

II) Trayectoria Académica del Egresado

II) Trayectoria Académica del Egresado:

- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

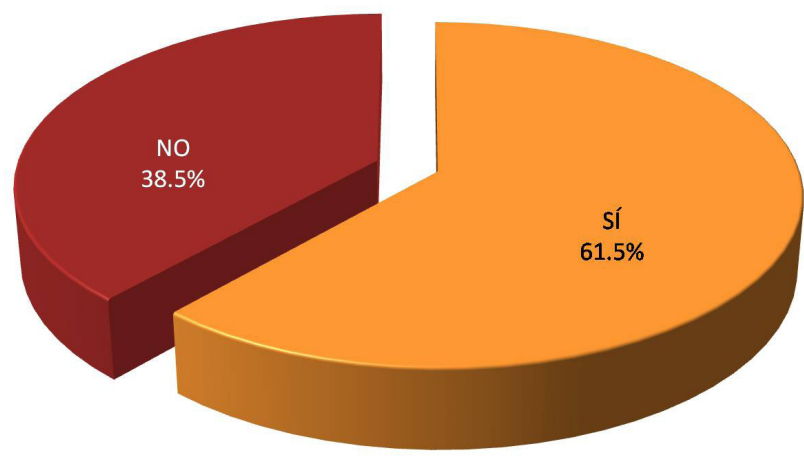
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.0	0.0
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	2.5	0.0
UNAM C.C.H.	2.5	2.3
IPN C.E.C.Y.T	5.0	0.0
COLEGIO DE BACHILLERES	32.5	36.4
DGTI - C.E.T.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.I.	0.0	4.5
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	9.1
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	5.0	0.0
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.0	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	20.0	20.5
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.0
INCORPORADA A LA SEP	22.5	22.7
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	7.5	4.5
OTRA	2.5	0.0
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	0.0
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Estudios de Bachillerato

En cuanto a la Institución de procedencia, sobresale, para la generación 1998 *Colegio de bachilleres* con el 32.5%, al igual que la generación 2003 que apunta 36.4% en el mismo rubro.

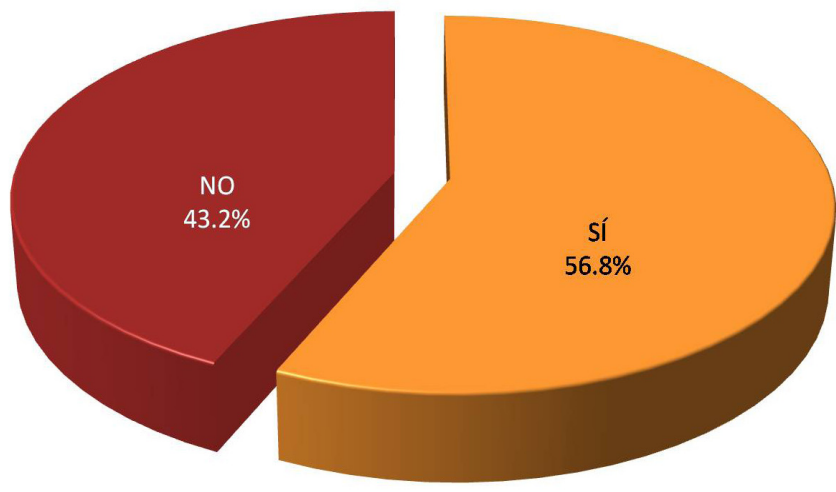
La Institución fue su primera elección

1998



En la Licenciatura en Sociología, el 61.5% de los egresados de 1998 y el 56.8% de la generación 2003, eligió a la UAM-Azcapotzalco como primera opción.

2003

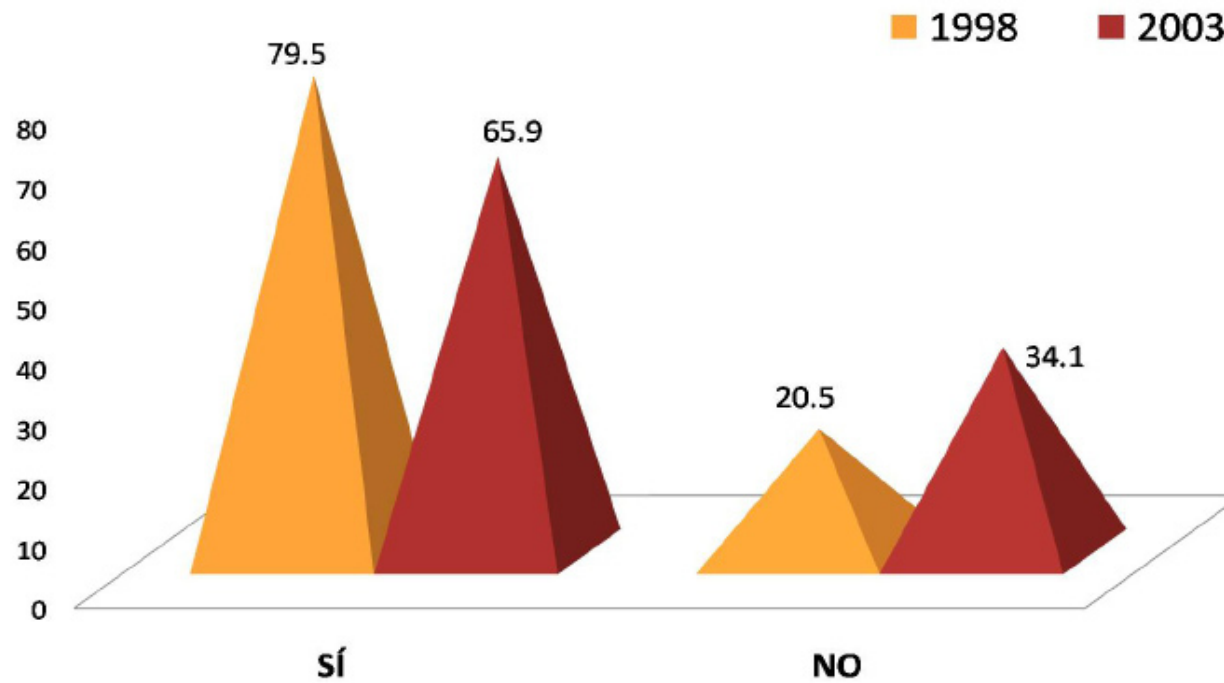


Tipo de institución que había elegido

TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
UNIVERSIDAD PÚBLICA	66.7	84.2
UNIVERSIDAD PRIVADA	0.0	0.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	33.3	15.8
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0	0.0
EDUCACIÓN NORMAL	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

La mayor parte de los egresados de ambas generaciones que no habían elegido la UAM, comentaron haber elegido una *Universidad Pública* (66.7% egresados de 1998 y 84.2% de egresados 2003).

La carrera fue su primera elección



El 79.5% de los egresados de 1998 y el 65.9% de la generación de 2003, mencionó que la Licenciatura en *Sociología* fue su primera opción.

Razones que influyeron para la elección de la UAM

RAZÓN PARA ELEGIR LA UAM	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	20.6	4.5
MODELO ACADÉMICO	20.5	20.5
POR LA CARRERA	15.4	4.5
SU UBICACIÓN	7.7	36.4
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	0.0	2.3
SUS FECHAS DE INGRESO	5.1	4.5
REQUISITOS DE INGRESO	0.0	2.2
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	12.8	11.4
PORQUE FUI SELECCIONADO	17.9	11.4
OTRO	0.0	2.3
TOTAL	100.00	100.00

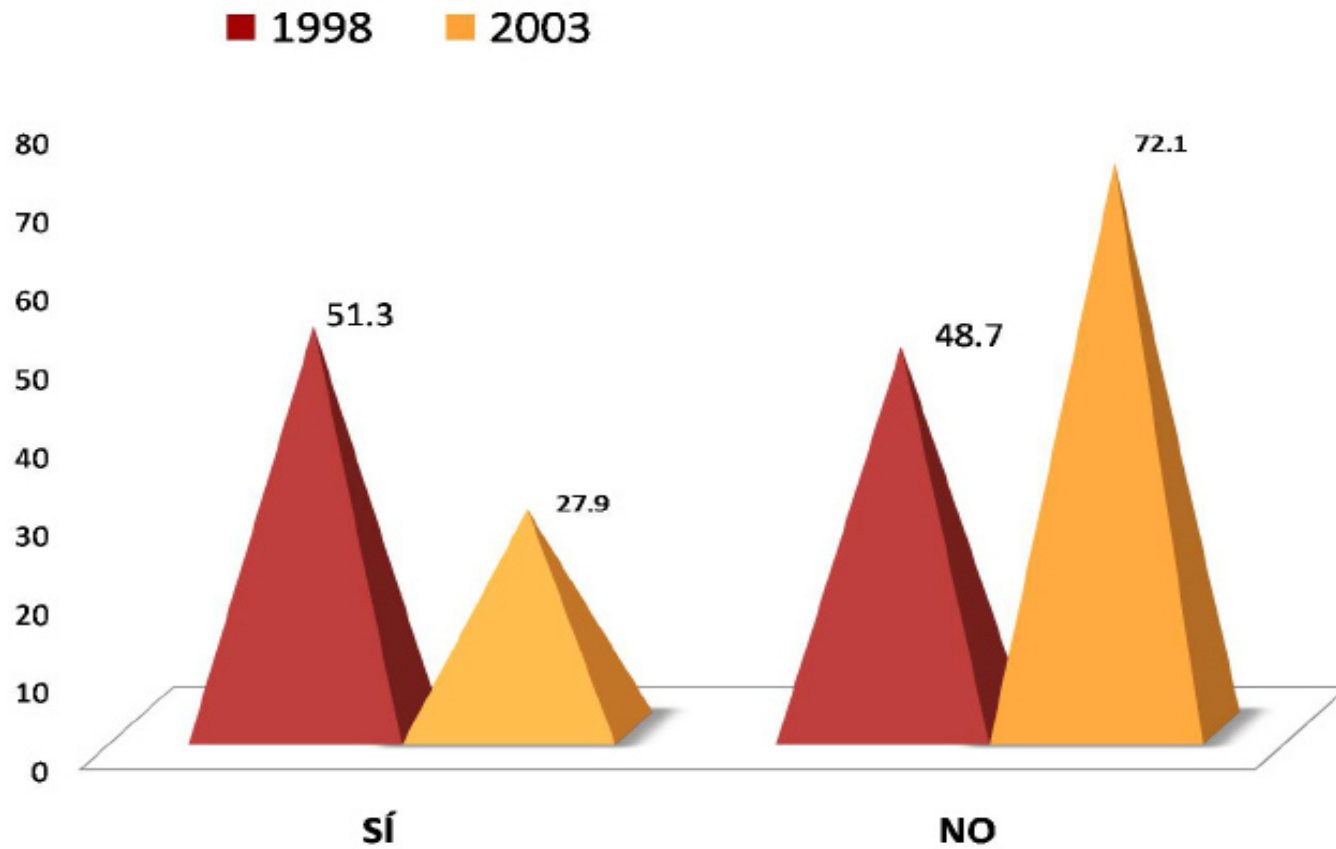
El 20.6% de los egresados de 1998, mencionó que una de las razones que influyeron en la elección de la UAM, fue *el prestigio de la institución*, en tanto que para el 36.4% de la generación 2003, la razón que destaca es *por su ubicación* con el 36.4%.

Razones que influyeron para elegir la licenciatura

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	5.1	7.0
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.0	2.3
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	7.7	7.0
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	10.3	27.9
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.0	0.0
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	10.3	2.3
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	41.0	39.5
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.0	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	12.8	4.7
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
POR TRADICIÓN FAMILIAR	0.0	0.0
OTRO	12.8	9.3
TOTAL	100.00	100.00

La principal razón que influyó en la elección de la Licenciatura en Sociología es *por tener vocación y habilidades personales*, con el 41.0% para los egresados de 1998 y 39.5% *para la generación de 2003*.

Optó por otro tipo de estudios



El 51.3% de los egresados de 1998, mencionó que *sí* optó por otro tipo de estudios, posterior a su egreso de la Licenciatura en Sociología; mientras que en la generación 2003 el porcentaje se redujo a 27.9 %.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

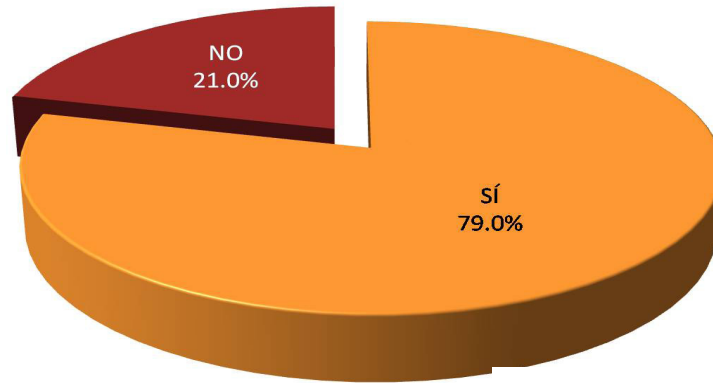
III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo actual:

- Trabaja actualmente
 - En este trabajo es
 - Puesto actual
 - Giro de la empresa actual
 - Tipo de contratación del trabajo actual
 - Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
 - Ingreso mensual neto actual
 - Número de horas promedio que labora a la semana
 - Duración de meses en el trabajo
 - Coincidencia de actividad actual con sus estudios
 - Sector económico del trabajo actual
 - Principal actividad que desempeña actualmente
- Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
 - Trabajos principales desde el egreso
 - Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
 - Esta actividad es
 - Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
 - Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
 - Actualmente está buscando empleo
 - Acciones para conseguir otro empleo
 - Razón más importante por la que no trabaja actualmente

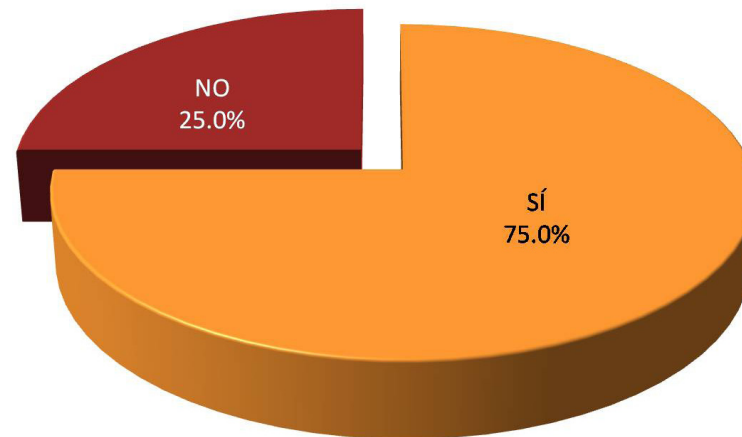
Trabaja actualmente

1998



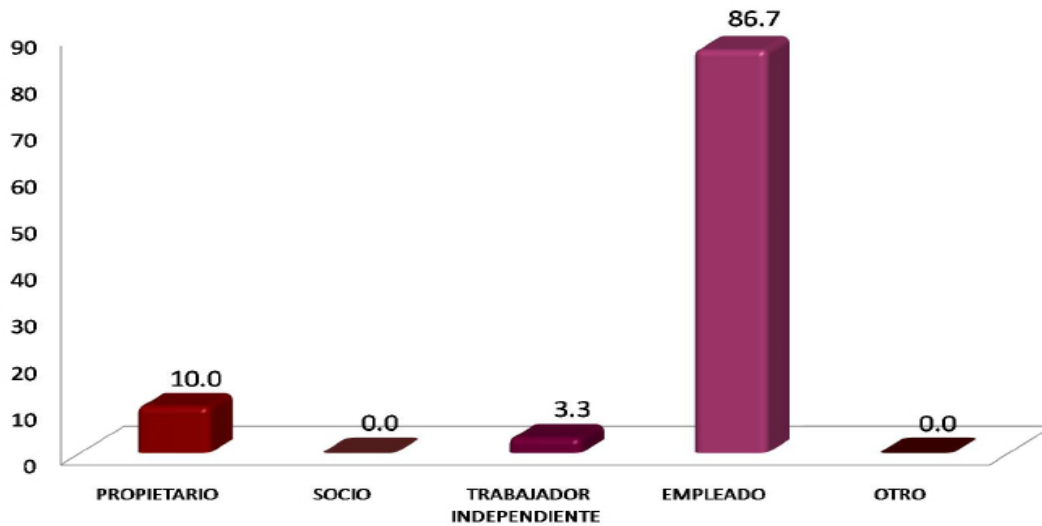
El 79.0% de los egresados de 1998 y el 75.0% de la generación de 2003, mencionó que sí trabajan actualmente.

2003



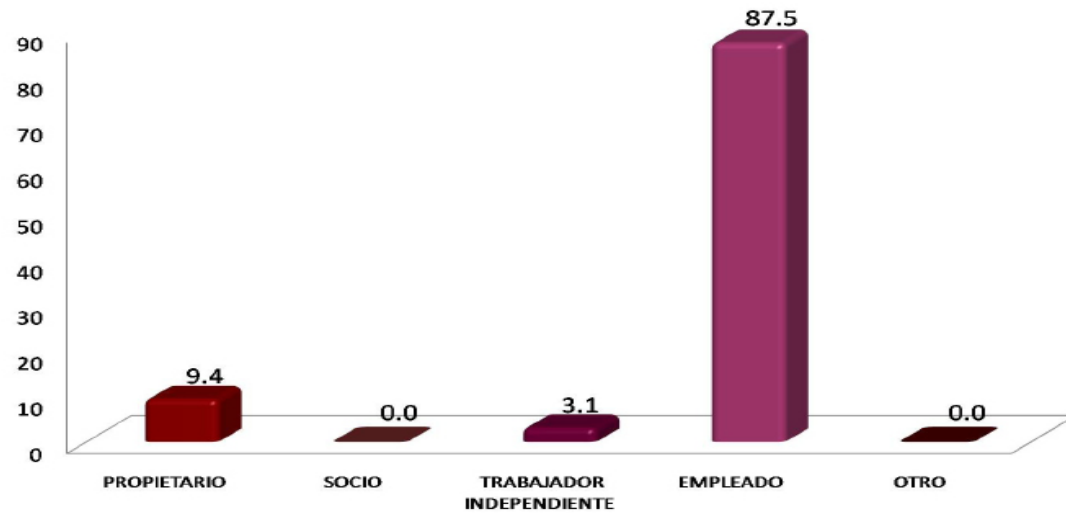
1998

En este trabajo es



En el trabajo actual, la mayoría de los egresados de ambas generaciones son *empleados*, esto es representado con el 86.7% para los egresados de 1998 y 87.5% para los egresados de 2003.

2003



Puesto actual

PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	3.1
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	6.9	9.4
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	3.4	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	3.1
COORDINADOR	3.4	3.1
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	6.9	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	3.1
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	3.1
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	10.3	6.3
EMPLEADO PROFESIONAL	41.7	15.6
SUPERVISOR	3.4	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	6.9	6.3
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	3.4	3.1
ASISTENTE	0.0	9.4
AYUDANTE	0.0	3.1
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	0.0
AUXILIAR	3.4	3.1
OTRO	10.3	28.2
TOTAL	100.00	100.00

El puesto que tienen los egresados en su trabajo actual es principalmente *empleado profesional* con el 41.7% para la generación 1998; mientras que para la generación 2003 es *Otro* (no se especifica) con 28.2%.

Giro de la empresa actual

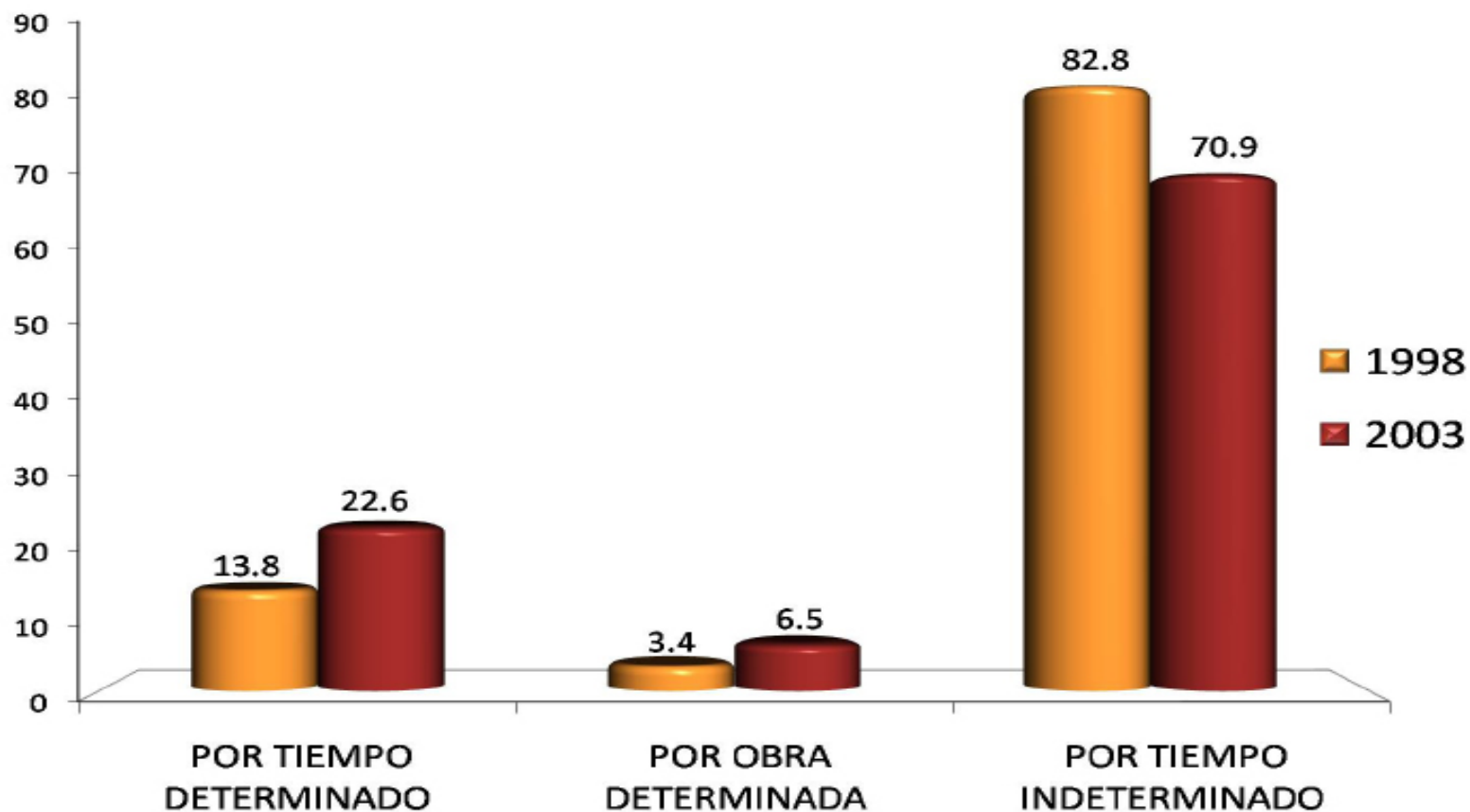
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	17.2	16.7
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	13.8	10.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	17.2	20.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	51.8	53.3
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	100.0	33.3
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	0.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	33.3
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.0	33.4
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRAC- CIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	0.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	0.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	0.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.00	0.00
TOTAL	0.00	0.00

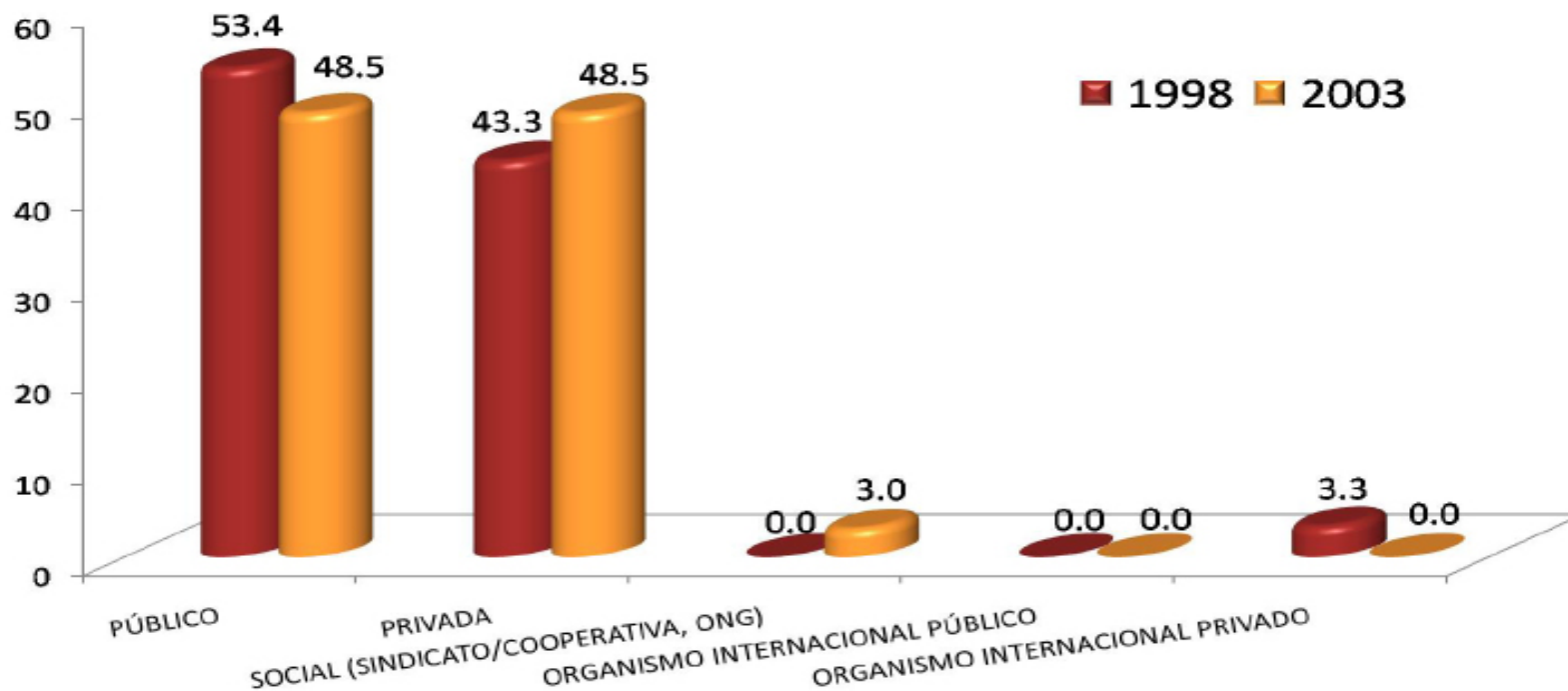
Los egresados de la generación 1998, se desempeñan principalmente en empresas micro y grandes; mientras que los egresados de 2003, trabajan principalmente en empresas grandes.

Tipo de contratación del trabajo actual



El 82.8% de los egresados de 1998 y el 70.9% de la generación de 2003, mencionó que están contratados actualmente por *tiempo indeterminado*.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa donde laboran los egresados de las generaciones de estudio, la mayoría de la generación 1998, se desempeña en *empresas y/o instituciones públicas* (53.4%); para los egresados de 2003, se representa en dos principales rubros que son *público y privado* (48.5% cada uno).

Ingreso mensual neto actual

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	17.24	22.58
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	41.38	45.16
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	24.14	19.35
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	17.24	3.23
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	6.45
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	3.23
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al nivel de ingreso mensual de los egresados en Ingeniería Física, ambas generaciones registran un ingreso mensual de \$5,000.00 a \$ 9,999.00 (41.38% en la generación 1998 y 45.16% en la generación 2003).

Número de horas que labora promedio a la semana

HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	0.00	0.00
De 5 a 9	10.00	3.03
De 10 a 14	6.67	9.09
De 15 a 19	6.67	0.00
De 20 a 24	3.33	15.15
De 25 a 29	6.67	3.03
De 30 a 34	6.67	9.09
De 35 a 39	16.67	0.00
De 40 a 44	26.67	27.28
De 45 a 49	6.67	15.15
Igual o mayor a 50	10.00	18.18
TOTAL	100.00	100.00

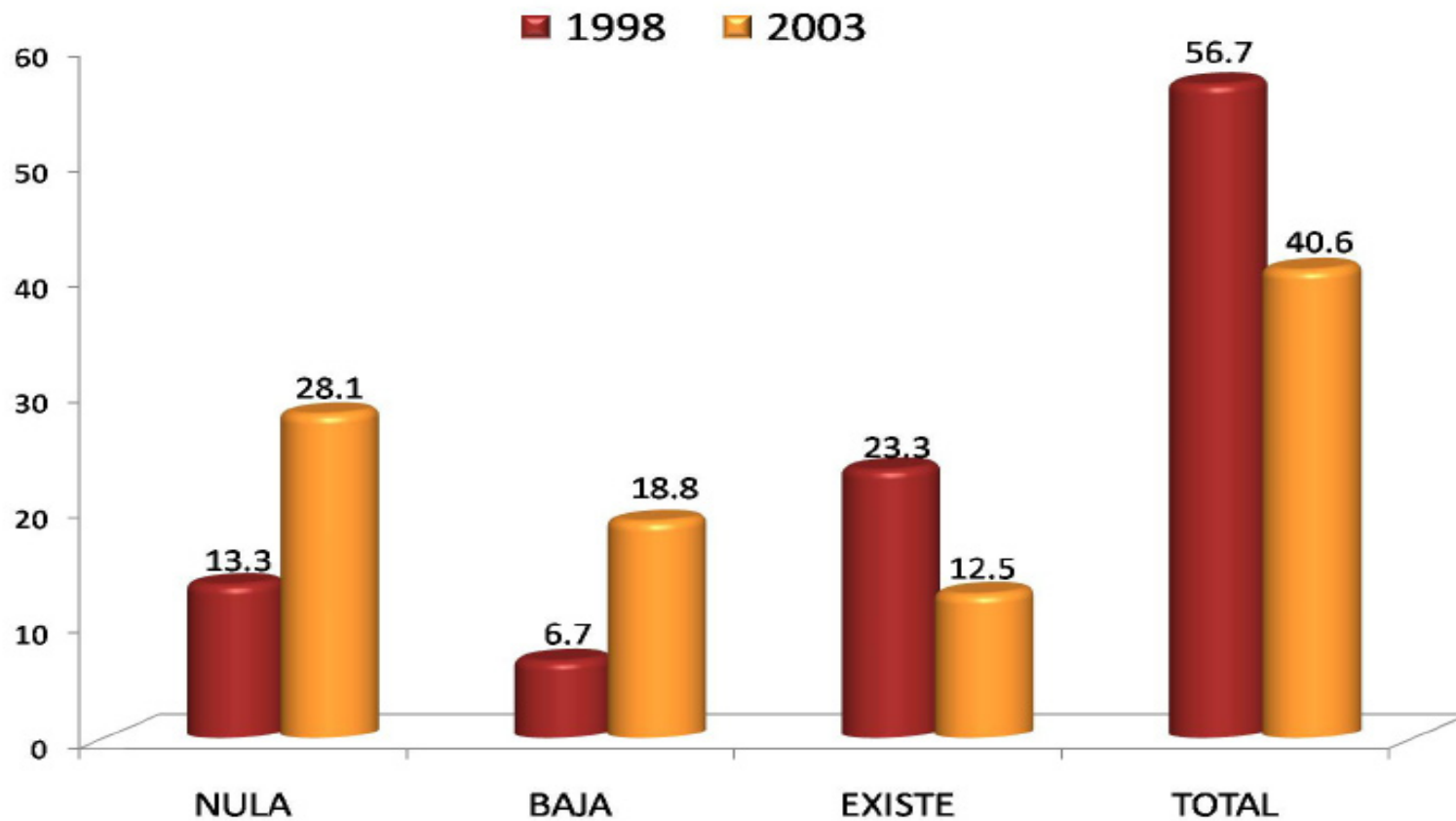
El 26.67% de los egresados en 1998 y el 27.28% de la generación 2003, mencionó que laboran entre *40 a 44 horas* promedio a la semana.

Duración en meses en el trabajo

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	6.90	21.21
De 10 a 29	10.34	24.24
De 30 a 49	10.34	33.34
De 50 a 59	0.00	0.00
De 60 a 69	13.79	9.09
De 70 a 79	24.16	3.03
De 80 a 89	10.34	0.00
De 90 a 99	10.34	3.03
De 100 a 109	10.34	0.00
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	3.45	6.06
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al tiempo que llevan trabajando los egresados de ambas generaciones, sobresalen los rubros: De *70 a 79 meses para la generación 1998* con el 24.16%; mientras que para la generación 2003, sobresale De 30 a 49 meses con 33.34%

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



El 56.7% de los egresados de 1998 y el 40.6% de 2003, mencionó que hay *Total* coincidencia entre su actividad laboral y los estudios realizados en la licenciatura; en contraparte el 13.3% y 28.1% respectivamente, comentó que hay *Nula* coincidencia.

Sector económico del trabajo actual

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.00	3.03
COMERCIO	6.67	12.12
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	3.33	3.03
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.00	3.03
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	60.00	48.49
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	6.67	12.12
SERVICIOS DE SALUD	0.00	3.03
SERVICIOS DE GOBIERNO	23.33	12.12
OTRO	0.00	3.03
TOTAL	100.00	100.00

La mayor parte de los egresados de ambas generaciones, se desempeñan en el sector *educativo*, con el 60.00% para la generación 1998 y el 48.49% para generación 2003.

Principal actividad que desempeña actualmente

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	3.4	6.3
COORDINACIÓN	6.9	3.1
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	3.4	6.3
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	3.1
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	0.0
PLANEACIÓN	0.0	0.0
PROGRAMACIÓN	0.0	0.0
EVALUACIÓN	0.0	3.1
SUPERVISIÓN	6.9	6.3
MANTENIMIENTO	0.0	0.0
DIAGNÓSTICO	0.0	0.0
INVESTIGACIÓN	3.4	9.4
ANÁLISIS FINANCIERO	3.4	0.0
DOCENCIA	41.8	28.1
CAPACITACIÓN	3.4	3.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	17.2	12.5
CONSULTORÍA	0.0	0.0
ASESORIA TÉCNICA	3.4	0.0
COMERCIALIZACIÓN	0.0	0.0
VENTAS	3.4	3.1
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	0.0
CONTROL DE CALIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A PACIENTES	0.0	3.1
TRABAJO EDITORIAL	0.0	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	0.0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	3.4	6.3
PUBLICIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A CLIENTES	0.0	6.3
TOTAL	100.00	100.00

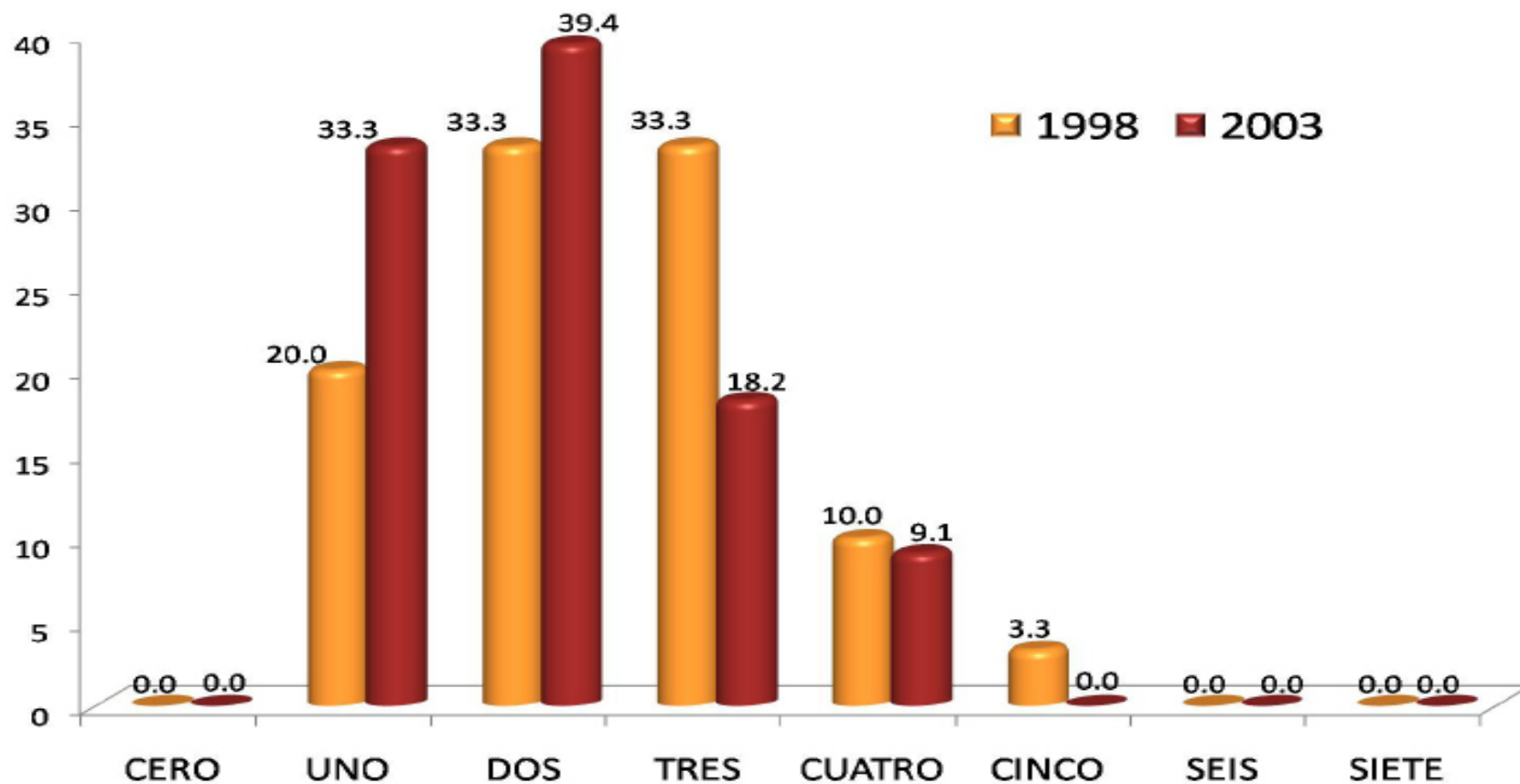
Por tipo de actividad que desempeñan en la actualidad los egresados, en ambas generaciones de estudio, destaca la *docencia* con el 41.8% en generación 1998 y 28.1% en generación 2003.

Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	0.0
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	0.0	0.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	3.3	6.3
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	2.8
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	10.0	6.3
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	3.3	18.8
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	36.8	37.5
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	13.3	6.3
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	3.3	6.3
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	3.3	6.3
SERVICIO SOCIAL	0.0	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	0.0	6.3
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	16.7	0.0
OTRO	10.0	3.1
TOTAL	100.00	100.00

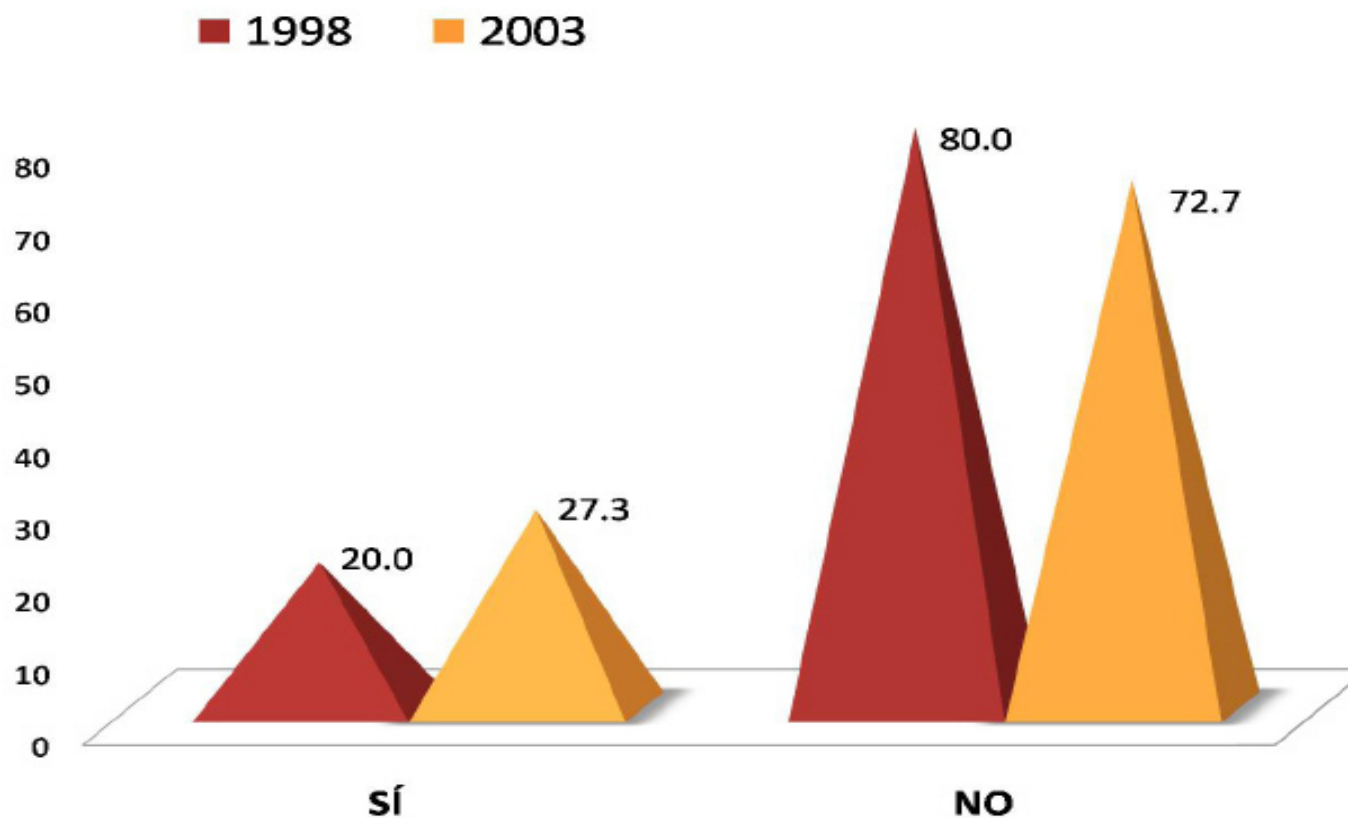
El 36.8% de los egresados de 1998 y el 37.5% de la generación 2003, mencionó que encontró su empleo actual por *recomendación de un amigo o familiar*.

Trabajos principales desde el egreso



Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, el 33.3% de la generación 1998 y el 39.4% de los egresados generación 2003, manifestó haber tenido dos empleos. Con porcentajes igualmente representativos manifiestan que tuvieron tres (para la generación 1998) y uno (para generación 2003), ambos con 33.3%.

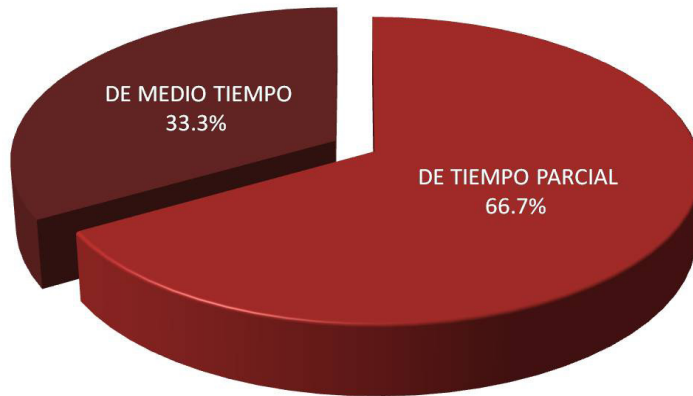
Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?



El 20.0% de la generación 1998 y el 27.3% de los egresados 2003, declaró tener una actividad adicional remunerada; en contraparte el 80.0% y 72.7% respectivamente, manifestó no tenerla.

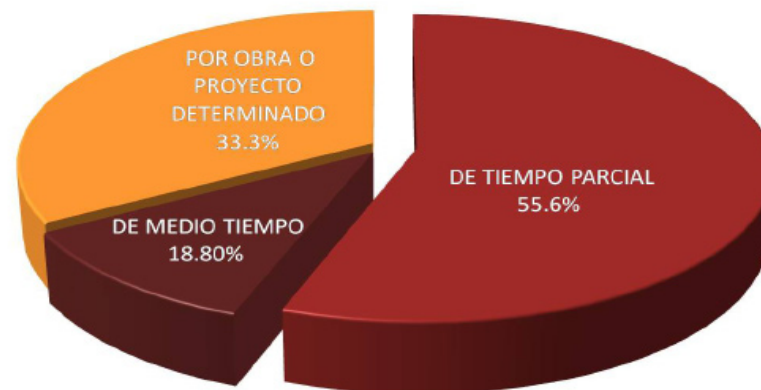
Esta actividad es

1998

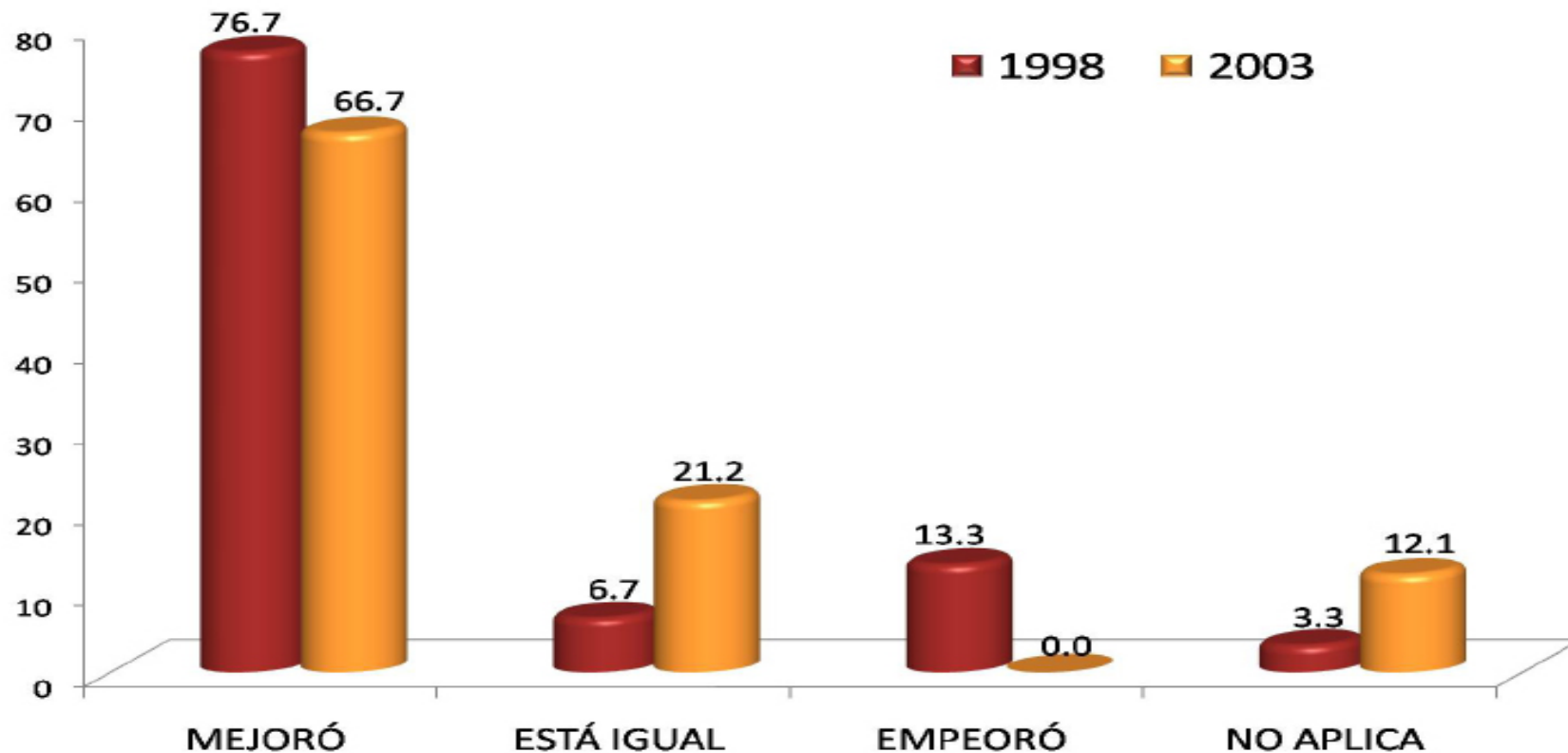


El 66.7% de los egresados de 1998 y el 55.6% de la generación de 2003, declaró que su actividad adicional remunerada es de tiempo parcial.

2003

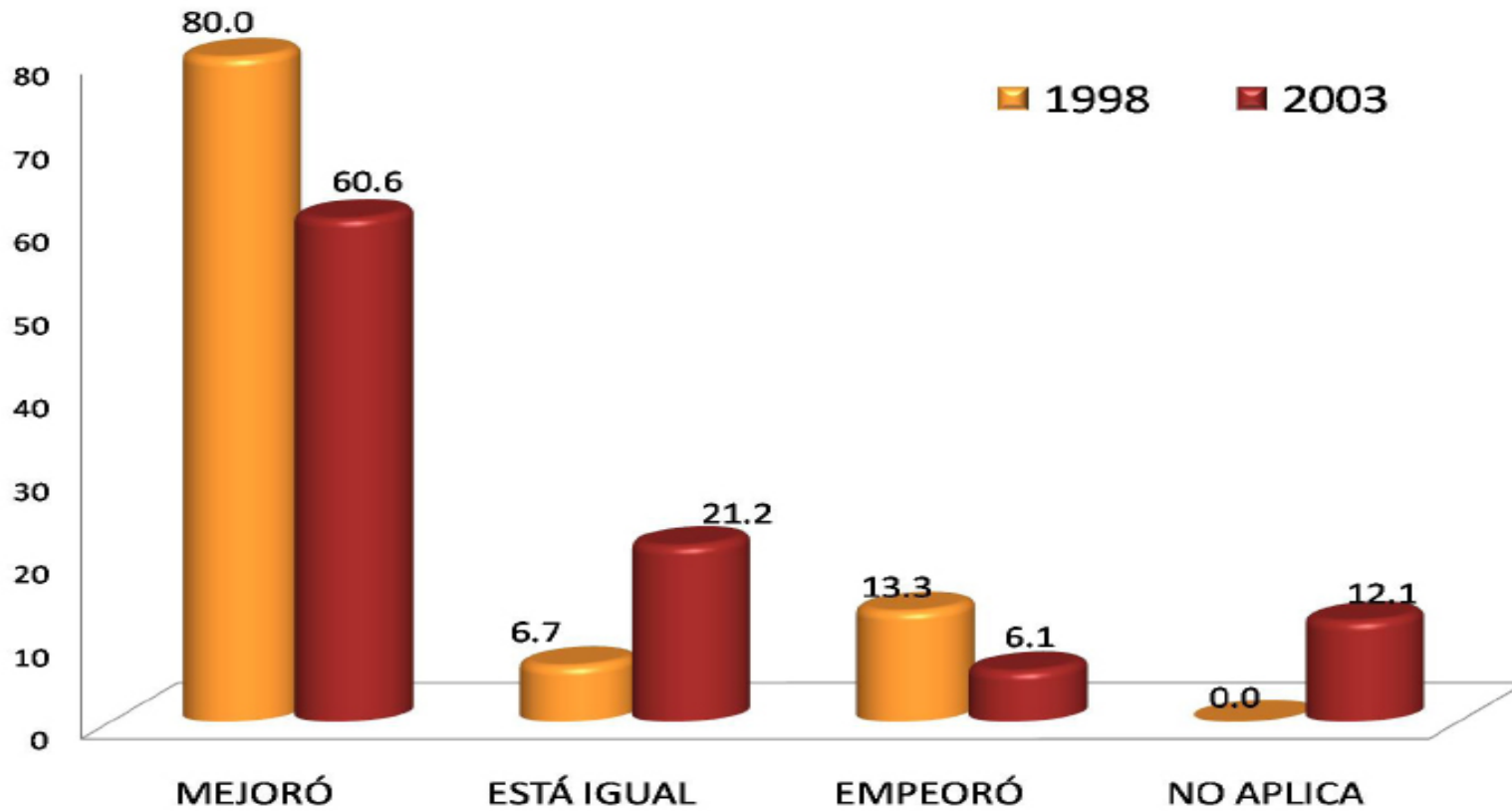


Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías en este indicador (76.7% y 66.7% respectivamente).

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



Así mismo, la comparación hecha por los egresados de la generación 1998 y 2003, en términos de ingreso entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías (80.0% y 60.6% respectivamente).

Actualmente está buscando empleo

BUSCA EMPLEO	1998 %	2003 %
SÍ	24.1	21.2
NO, CONTINUO EN EL CAMINO EN EL EMPLEO QUE TENGO	72.4	78.8
NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR	0.0	0.0
NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR	0.0	0.0
NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO	0.0	0.0
NO, CONTINUO ESTUDIANDO	0.0	0.0
NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO	0.0	0.0
OTRO	3.4	0.0
TOTAL	100.00	100.00

La mayor parte de los egresados de ambas generaciones, mencionan que actualmente no están buscando empleo ya que continúan en el camino de su empleo actual, 72.4% para los egresados de 1998 y 78.8% para la generación 2003.

Acciones para conseguir otro empleo

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	0.00	0.00
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	100.00	85.71
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	0.00	0.00
RECURRO A COMPAÑEROS	0.00	0.00
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.00	0.00
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.00	0.00
RECURRO A FAMILIARES	0.00	0.00
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.00	14.29
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El 100.00% de los egresados de la generación 1998 y el 85.71% de la generación 2003 que están buscando empleo, mencionó que dentro de las acciones que desempeñan para conseguir otro empleo, principalmente se encuentra difundir su currículum a través del internet, periódico, bolsa de trabajo, etc.

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

RAZÓN	1998 %	2003 %
NO ENCONTRÉ TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	14.29	30.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	0.00	0.00
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	14.29	40.00
NO NECESITO TRABAJAR	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	10.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	14.29	10.00
DESPIDO	0.00	0.00
RENUNCIA VOLUNTARIA	14.27	10.00
OTRO	42.86	0.00
TOTAL	100.00	100.00

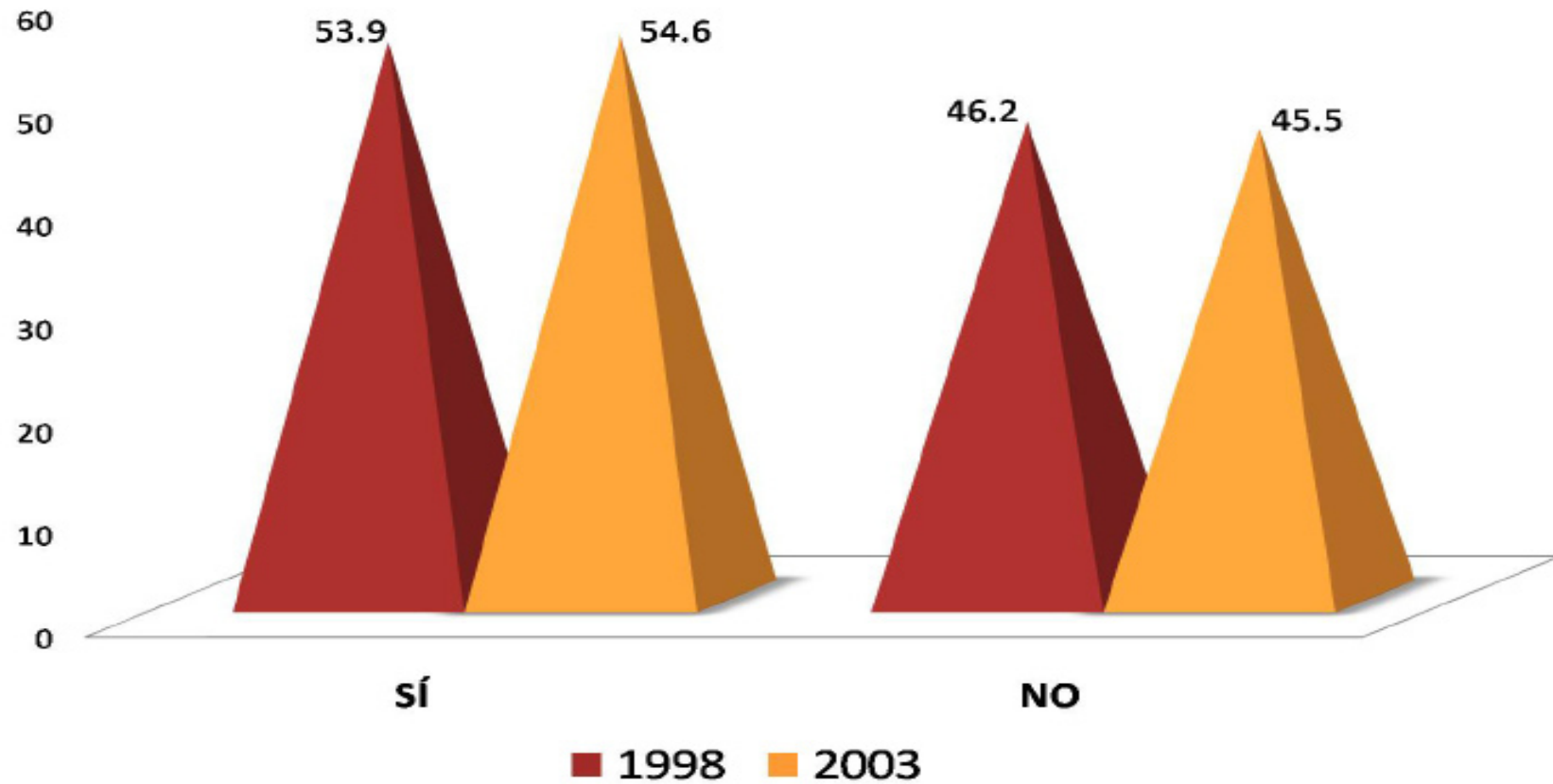
Entre las principales razones del por qué los egresados no se encuentran trabajando actualmente, en la generación 1998 sobresale el rubro *Otro* (no específica) con un 42.86%; mientras que para la generación 2003, el motivo principal es: No tengo *trabajo porque decidí seguir estudiando*, con el 40.00 %.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

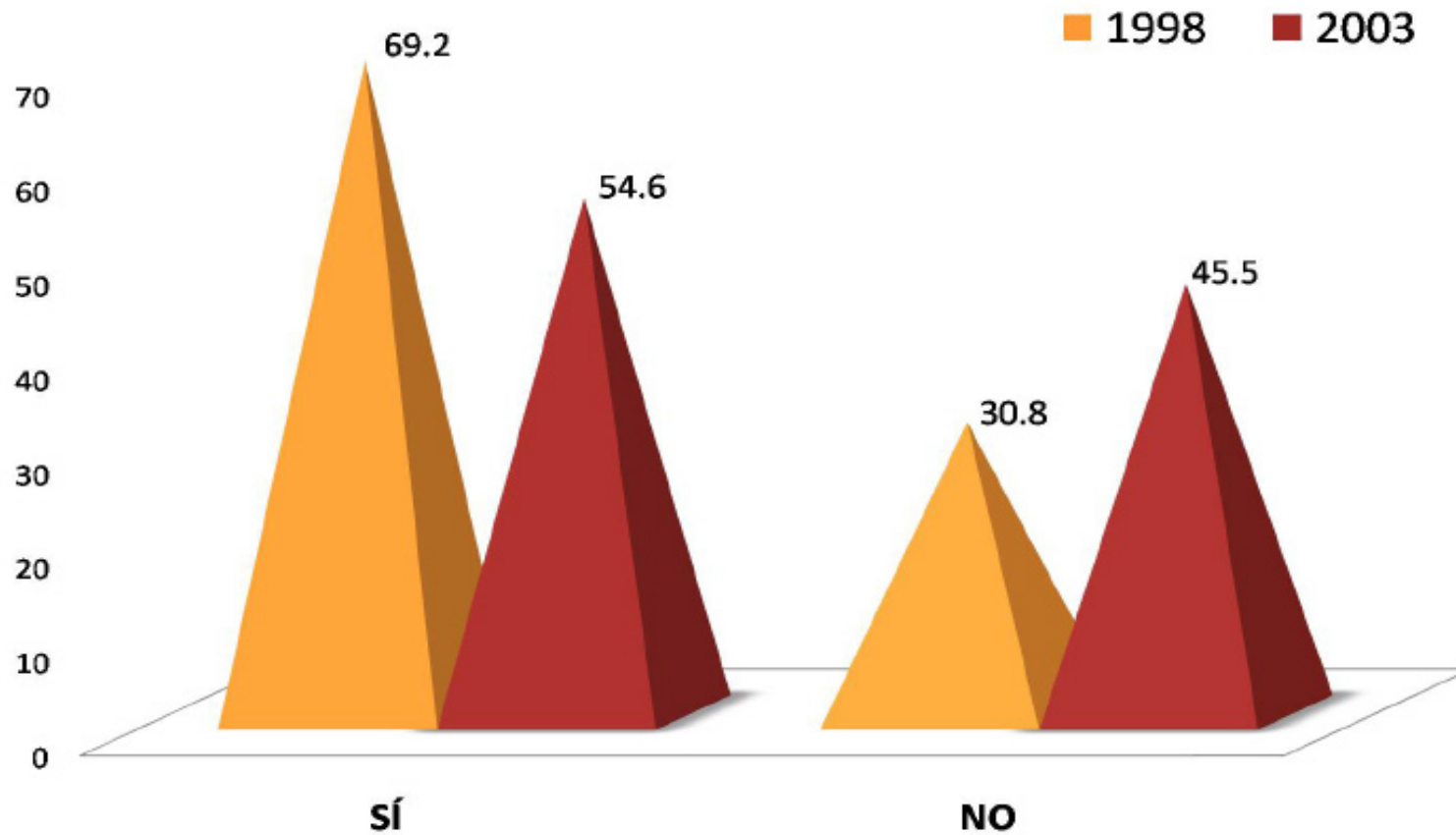
- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Tenía empleo al concluir sus estudios



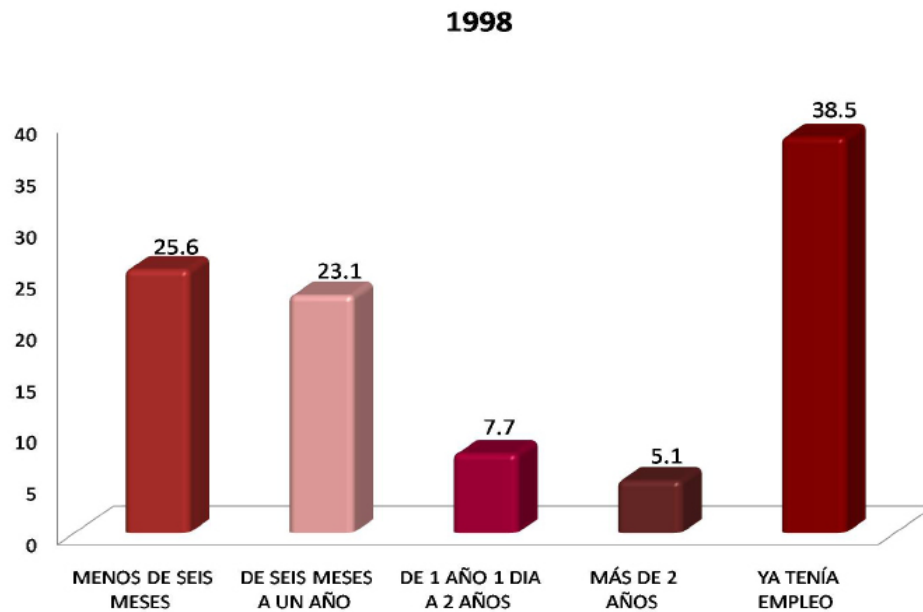
El 53.9% de los egresados de la generación 1998 y el 54.6% de los egresados de la generación 2003 de la Licenciatura en Sociología, manifestó que *sí* tenía un empleo al término de la carrera.

Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios

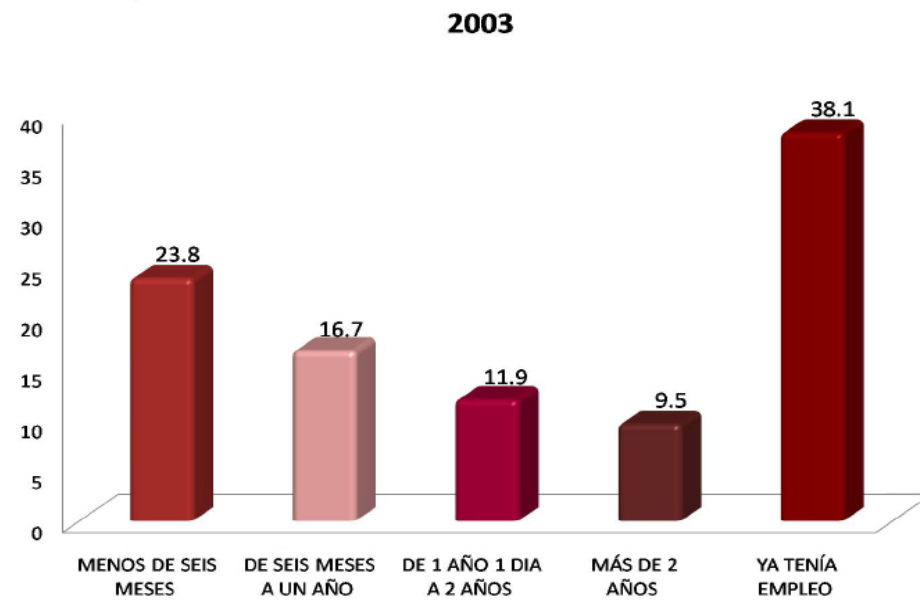


El 69.2% de los egresados de 1998 y el 54.6% de la generación de 2003, mencionó que *sí* buscó trabajo activamente al concluir sus estudios.

Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar



En lo referente al tiempo que les llevó conseguir empleo, para la generación 1998, así como para la generación 2003, destaca la opción *ya tenía empleo* con el 38.5 y 38.1%, respectivamente.



Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998 %	2003 %
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	0.0	0.0
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	20.0	44.5
SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	20.0	0.0
TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	20.0	0.0
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	20.0	33.3
PERFIL SOLICITADO	0.0	11.1
OTRO	20.0	11.1
TOTAL	100.00	100.00

Algunas de las causas de demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar con las que se encontraron los egresados de ambas generaciones, fueron: que *la carrera es poco conocida* (20.0% y 44.5%, respectivamente); y que *no hay suficientes empleos* (20.0% y 33.3%, respectivamente).

Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	5.3	0.0
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	10.5	0.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	0.0	5.3
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	15.8	5.3
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	15.8	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	5.3	10.5
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	36.8	57.9
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	5.2	0.0
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	0.0
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	0.0	5.3
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	0.0	0.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	5.3	10.5
OTRO	0.0	5.2
TOTAL	100.00	100.00

De los principales medios a través de los cuales los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios, destaca para ambas generaciones: *recomendación de amigos o familiares* con el 36.8% para la generación 1998 y 57.9% para la generación 2003.

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

GENERACIÓN 1998	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
FACTORES	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	53.8	43.6	2.6
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	39.5	36.8	23.7
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	52.6	34.2	13.2
d) La experiencia laboral previa	41.0	48.7	10.3
e) La edad	47.2	38.9	13.9
f) El género	20.6	70.6	8.8
g) Estado civil	23.5	67.7	8.8
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	61.5	28.2	10.3
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	41.7	50.0	8.3
j) Tener título de licenciatura	76.9	23.1	0.0
k) Aprobar los exámenes de selección	69.4	30.6	0.0
l) Pasar una entrevista formal	79.5	20.5	0.0
Promedios	50.60	41.08	8.33
TOTAL	100.00		

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 1998 de la licenciatura en Sociología destacan: a) *pasar una entrevista formal* (79.5%); y b) *tener el título de la licenciatura* (76.9%). En contraparte la principal dificultad que enfrentaron los egresados, fue la *aceptación de la carrera en el mercado laboral*.

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

GENERACIÓN 2003	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
FACTORES	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	41.9	53.5	4.6
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	30.9	35.8	33.3
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	46.5	30.2	23.3
d) La experiencia laboral previa	32.6	58.1	9.3
e) La edad	36.6	53.7	9.7
f) El género	24.4	70.7	4.9
g) Estado civil	26.8	73.2	0.0
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	62.9	30.2	6.9
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	63.5	34.1	2.4
j) Tener título de licenciatura	69.0	28.6	2.4
k) Aprobar los exámenes de selección	52.5	45.0	2.5
l) Pasar una entrevista formal	71.4	28.6	0.0
Promedios	46.58	45.14	8.28
TOTAL	100.00		

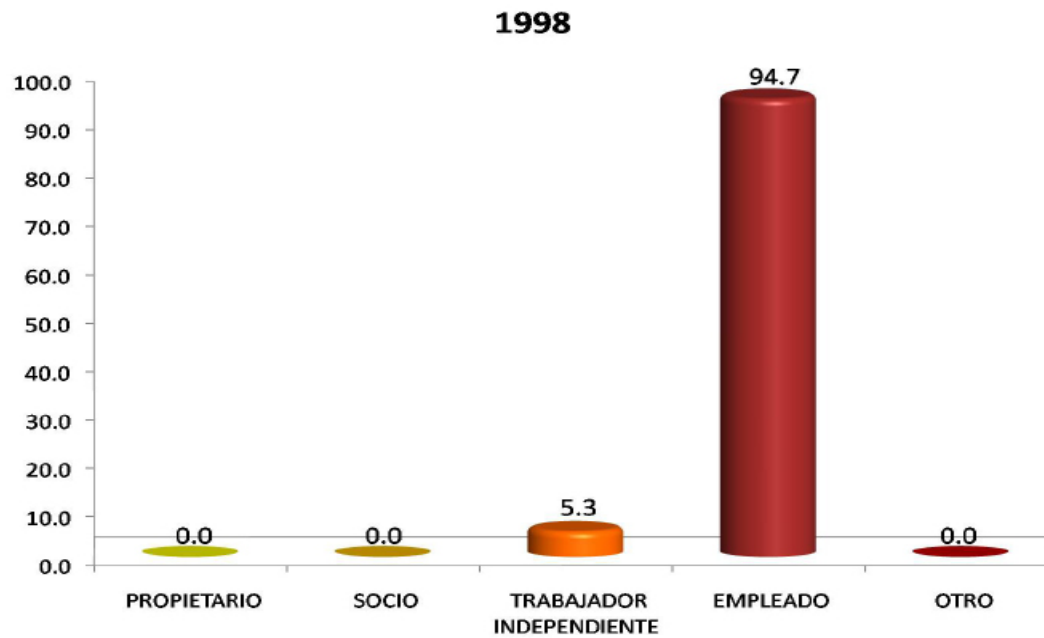
Al igual que para la generación 1998, con respecto a los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 2003 de la licenciatura en Sociología destacan: a) *pasar una entrevista formal* (71.4%); y b) *tener el título de la licenciatura* (69.0%). En contraparte la principal dificultad que enfrentaron los egresados, fue la *aceptación de la carrera en el mercado laboral*.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

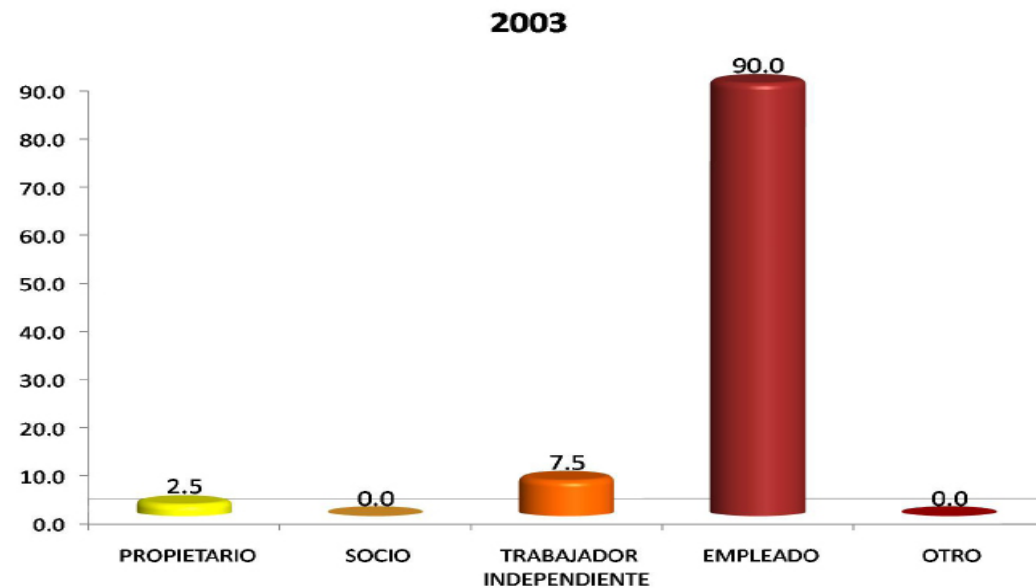
Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

En este trabajo era:



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura, el 94.7% de la generación 1998 y el 90.0% de los egresados de 2003, reportan haber sido empleados.

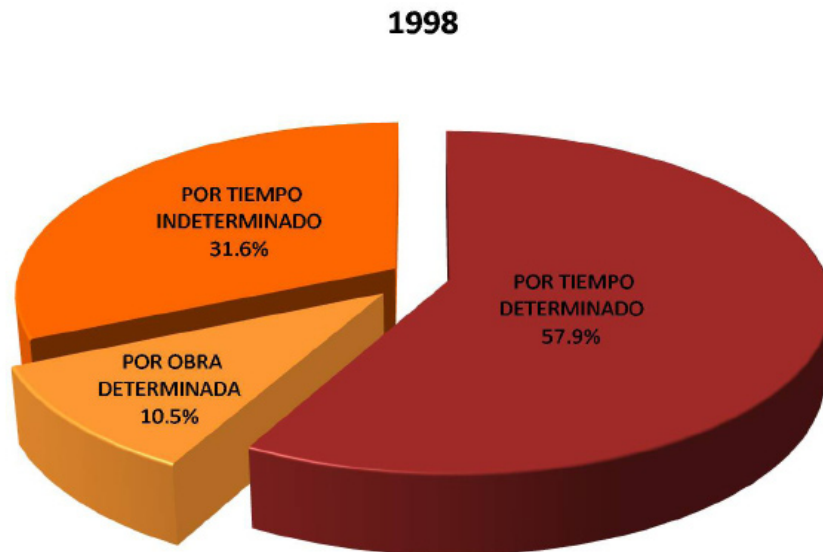


Puesto inicial que ocupaba al egresar

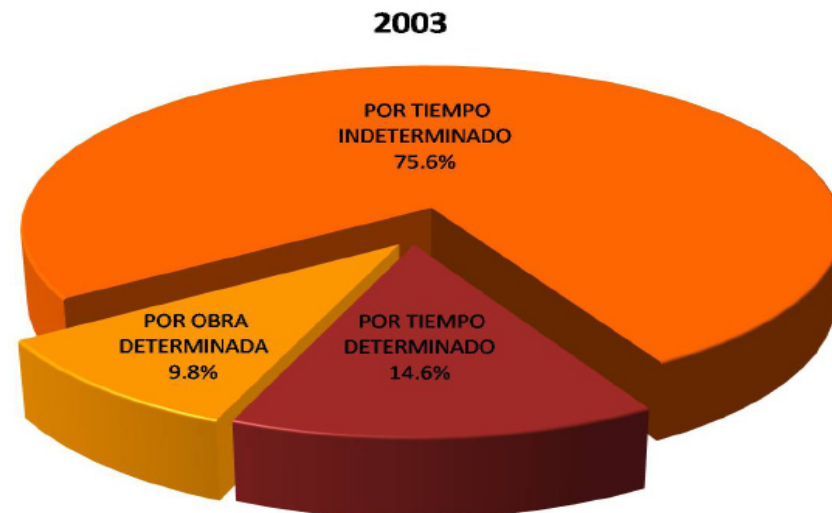
PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	5.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	2.5
COORDINADOR	10.5	2.5
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	2.5
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	5.3	2.5
EMPLEADO PROFESIONAL	18.4	20.0
SUPERVISOR	0.0	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	10.5	7.5
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	2.6	0.0
ASISTENTE	7.9	5.0
AYUDANTE	15.8	17.5
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	5.3	2.5
AUXILIAR	2.6	7.5
OTRO	21.1	25.0
TOTAL	100.00	100.00

En el puesto inicial al egreso de la licenciatura, el 18.4% de los egresados de 1998 y el 20.0% de la generación de 2003, se desempeñó como empleado profesional.

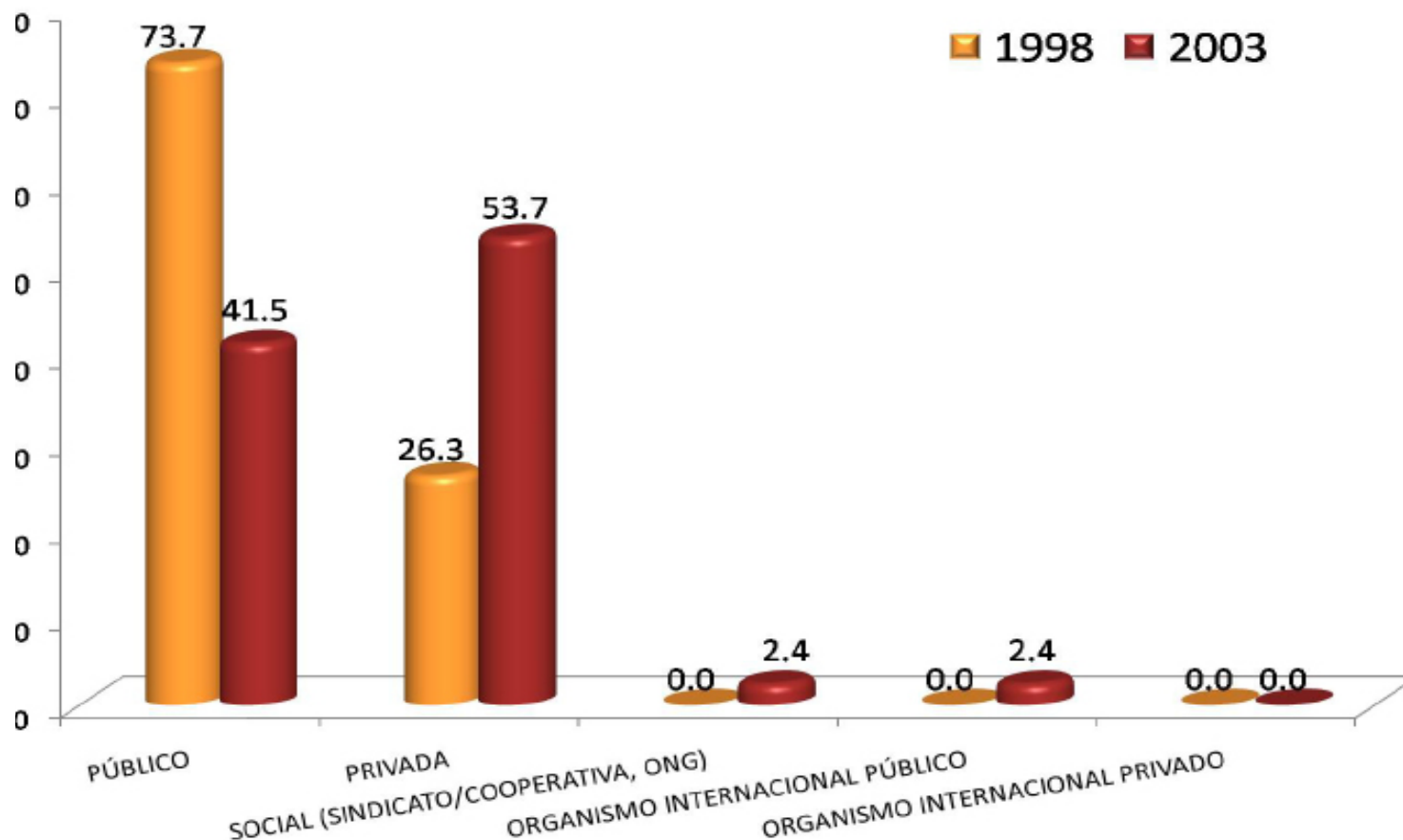
Tipo de contratación al egresar



Con respecto al tipo de contratación al egreso de la licenciatura, la generación 1998 fue contratada principalmente por tiempo determinado (57.9%); mientras que la generación 2003, con el 75.6% destacó tener contratación por tiempo indeterminado.



Régimen jurídico de la empresa / institución al egresar



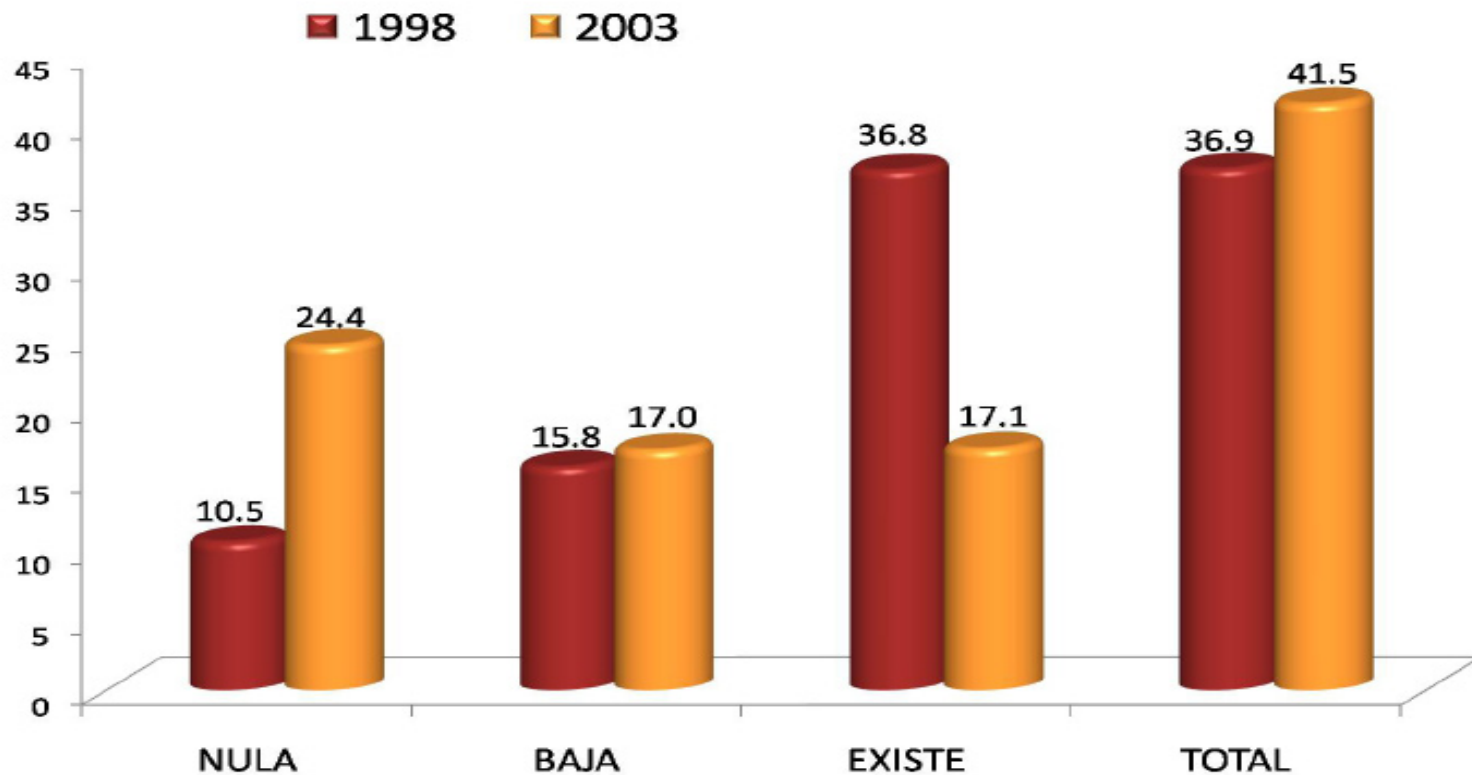
El 73.7% de la generación 1998, registró haber trabajado en empresas o instituciones de régimen jurídico público; mientras que el 53.7% de la generación 2003 registró haber trabajado en empresas de régimen jurídico privado.

Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

INGRESO (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	73.53	56.41
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	23.53	28.21
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	0.00	5.13
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	2.56
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	2.94	7.69
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

La mayoría de los egresados de ambas generaciones, mencionan que el ingreso mensual neto inmediato al egreso es de hasta \$4,999.00 (73.537% para la generación de 1998 y 56.41% para los egresados de 2003).

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



Se solicitó a los egresados que indicaran, sobre la base de total coincidencia a nula coincidencia, la relación que guarda la actividad laboral que realizaron con sus estudios profesionales, una vez incorporados en el mercado laboral, predominando los siguientes resultados: el 41.5% de los egresados de 1998 y 36.9% de los egresados 2003, manifestaron total coincidencia.

Razón más importante por la que no trabaja al egresar

RAZÓN	1998	2003
	%	%
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	0.0	100.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ	0.0	0.0
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	0.0	0.0
NO NECESITABA TRABAJAR	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	0.0	0.0
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	0.0	0.0
OTRA	0.0	0.0
TOTAL	0.00	100.00

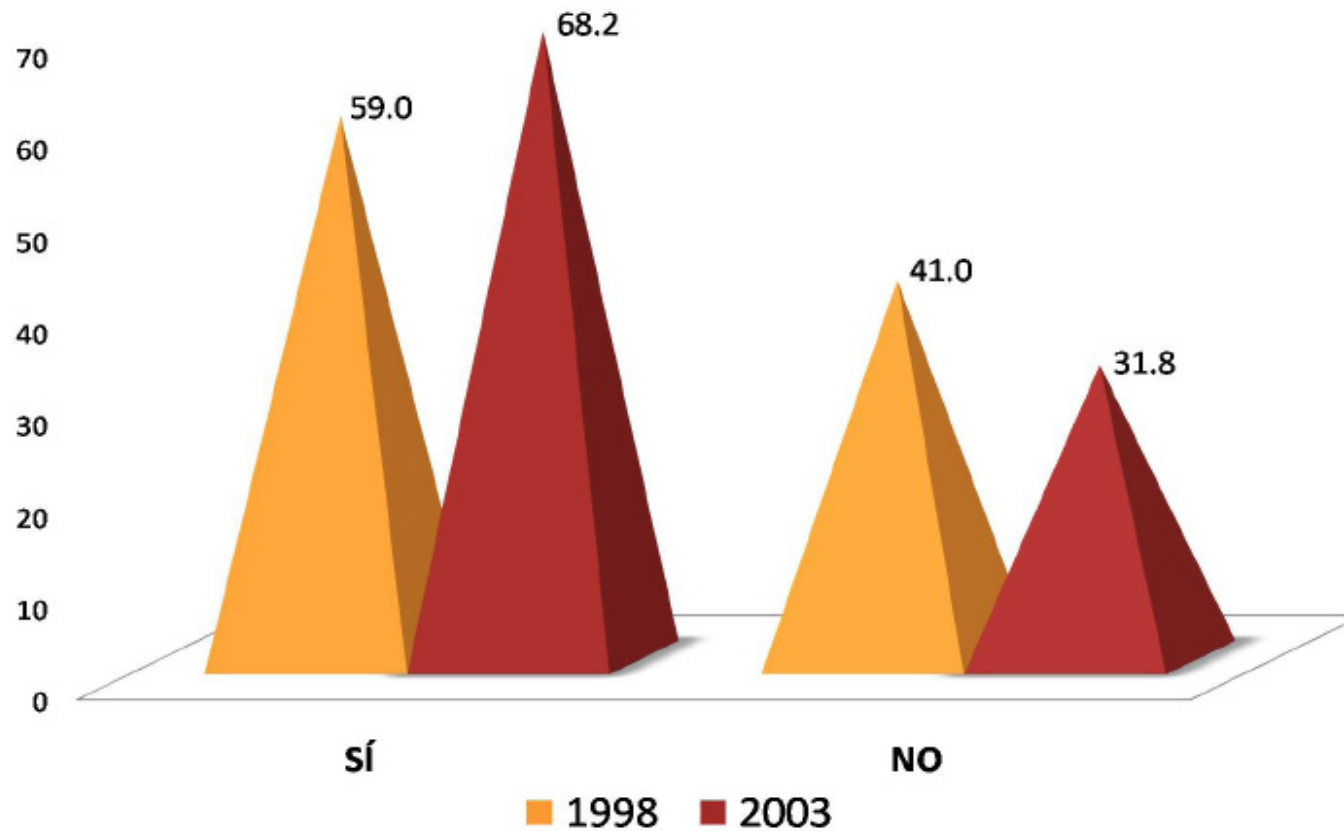
Con relación a la razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura, en la generación 2003 el 100% de los egresados destacó: *No tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando.*

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

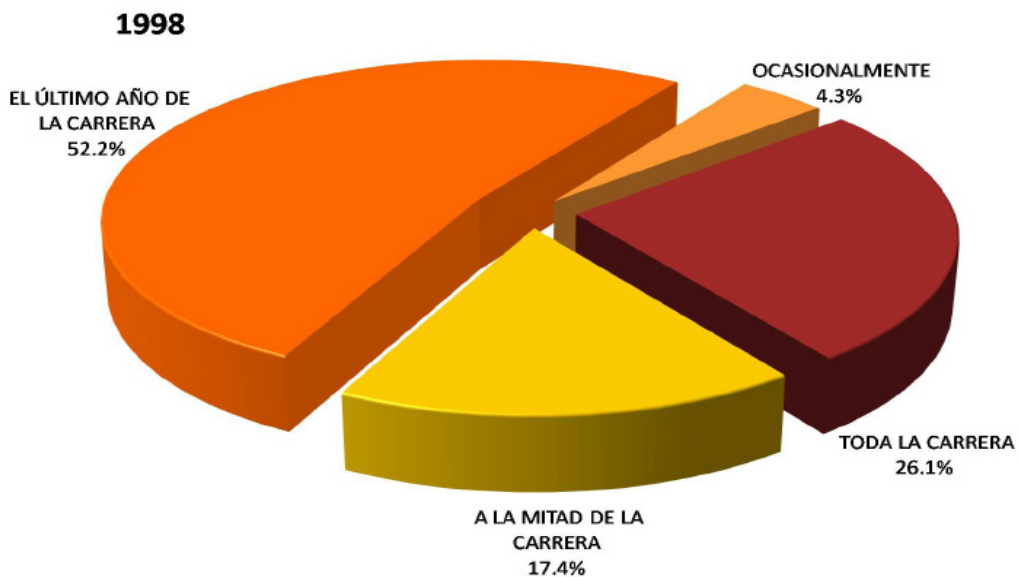
- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

Trabajó durante sus estudios de licenciatura

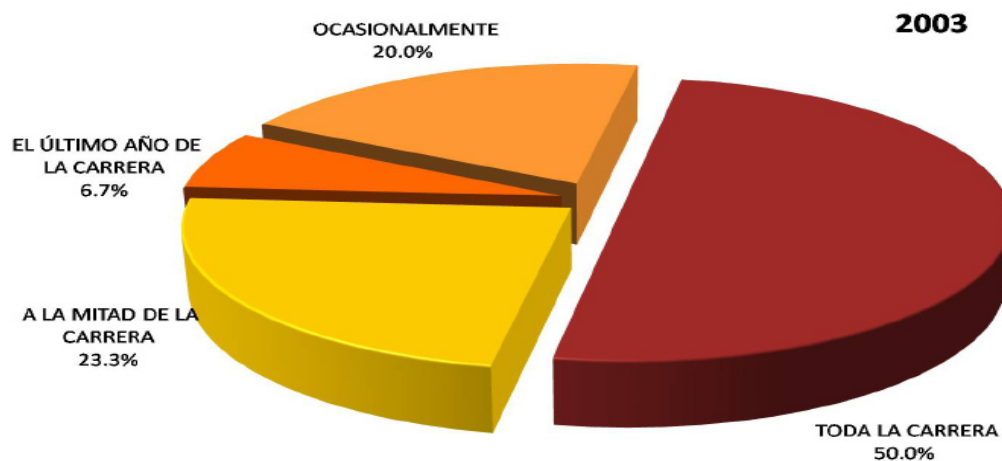


Al preguntarle a los egresados si tuvieron empleo durante sus estudios de licenciatura, la respuesta que tuvo mayor registro para ambas generaciones fue el **sí** con 59.0% para la generación 1998 y el 68.2% para la generación 2003.

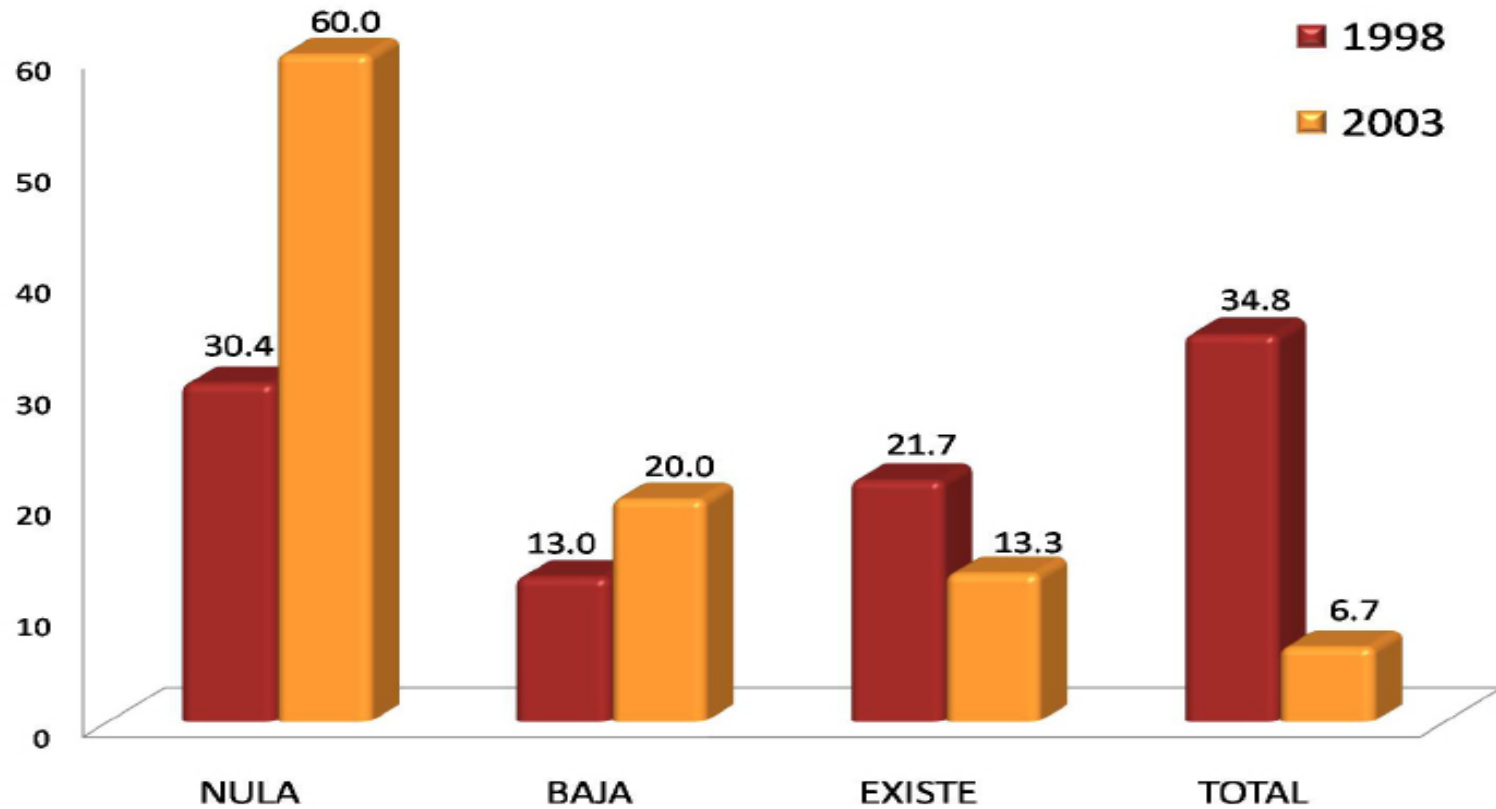
Momento en el que trabajó durante su licenciatura



Con respecto al momento en el que trabajó durante su licenciatura, los egresados de la generación 1998 mencionaron principalmente, que fue durante *el último año de la carrera* con 57.2%. Para los egresados 2003, fué *toda la carrera* con 50.0%.



Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



El 34.8% de los egresados de 1998 menciona que había una *total coincidencia* entre sus estudios y el trabajo que tuvo durante la licenciatura; en contra parte, para la generación 2003, el 60.0% de los egresados, tuvieron un trabajo que tenía *nula coincidencia*.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN 1998	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
Satisfecho	%	%	%	%
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	0.0	10.3	64.1	25.6
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.0	15.4	43.6	41.0
c) El reconocimiento profesional alcanzado	0.0	15.4	56.4	28.2
d) El trabajo en equipo	2.6	25.6	41.0	30.8
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.0	12.8	43.6	43.6
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	0.0	48.7	51.3
g) El contenido del trabajo/actividad	0.0	2.6	48.7	48.7
h) El ambiente de trabajo	0.0	10.3	61.5	28.2
i) El salario (ingresos y prestaciones)	5.1	38.5	48.7	7.7
j) La posición jerárquica alcanzada	5.1	20.5	53.9	20.5
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	5.1	5.1	56.5	33.3
Total/ Promedios:	1.63	14.23	51.52	32.63
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN 2003	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
Satisfecho	%	%	%	%
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	2.5	10.0	57.5	30.0
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.0	10.0	55.0	35.0
c) El reconocimiento profesional alcanzado	0.0	12.5	60.0	27.5
d) El trabajo en equipo	5.0	27.5	42.5	25.0
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	5.0	15.0	55.0	25.0
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	7.5	55.0	37.5
g) El contenido del trabajo/actividad	2.5	20.0	37.5	40.0
h) El ambiente de trabajo	0.0	22.5	45.0	32.5
i) El salario (ingresos y prestaciones)	7.5	42.5	42.5	7.5
j) La posición jerárquica alcanzada	2.5	32.5	45.0	20.0
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.0	12.5	60.0	27.5
Total/ Promedios:	2.27	19.32	50.45	27.95
TOTAL	100.00			

Grado de satisfacción con su desempeño profesional

En lo que respecta a su desempeño profesional, los egresados de la generación 1998, mencionaron estar satisfechos principalmente con: a) la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura y b) la posibilidad de responder a problemas de relevancia social; mientras los egresados de la generación 2003, mencionaron principalmente estar satisfechos con a) el reconocimiento profesional alcanzado y b) la posibilidad de responder a problemas de relevancia social.

V) Exigencias en desempeño profesional
cotidiano del trabajo actual

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXI- GENCIA	POCA EXIGEN- CIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	12.8	10.2	38.5	38.5
2) Conocimientos especializados	7.7	17.9	25.6	48.8
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	5.1	15.4	43.6	35.9
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	25.6	51.3	15.4	7.7
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.1	28.2	35.9	30.8
6) Razonamiento lógico y analítico	2.6	5.1	43.6	48.7
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	2.6	0.0	43.6	53.8
8) Habilidad para tomar decisiones	0.0	15.4	33.3	51.3
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	2.6	7.7	28.2	61.5
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	2.6	7.7	35.9	53.8
11) Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	5.1	41.0	53.9
12) Habilidad para trabajar en equipo	2.5	15.4	30.8	51.3
13) Habilidad de dirección/coordiación	5.1	17.9	33.3	43.7
14) Habilidad Administrativa	5.1	38.5	30.8	25.6
15) Disposición para aprender constantemente	2.6	10.5	21.1	65.8
16) Disposición para el manejo de riesgo	7.7	30.8	33.3	28.2
17) Habilidades para las relaciones públicas	2.5	10.3	38.5	48.7
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	5.1	28.2	66.7
19) Puntualidad/Formalidad	7.7	10.3	25.6	56.4
20) Buena presentación	2.6	20.5	28.2	48.7
21) Creatividad e innovación	0.0	23.0	30.8	46.2
22) Identificación con la empresa/institución	2.6	12.8	28.2	56.4
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	2.6	20.5	23.1	53.8
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	2.6	15.4	33.3	48.7
25) Habilidad para trabajar independientemente	12.8	17.9	17.9	51.4
Promedios:	4.92	16.52	31.51	47.05
TOTAL		100.00		

En el caso de la Licenciatura en Sociología, los egresados de la generación 1998, señalaron que las exigencias que enfrentan en el trabajo actual son: a) habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica; b) disposición para aprender constantemente y c) habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXI- GENCIA	POCA EXIGEN- CIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
2003	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	5.0	10.0	35.0	50.0
2) Conocimientos especializados	5.0	25.0	27.5	42.5
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	5.1	28.2	25.6	41.1
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	27.5	42.5	17.5	12.5
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	10.0	10.0	32.5	47.5
6) Razonamiento lógico y analítico	5.0	15.0	30.0	50.0
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	7.5	10.0	25.0	57.5
8) Habilidad para tomar decisiones	2.5	5.0	37.5	55.0
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	2.5	17.5	22.5	57.5
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	5.1	10.3	23.1	61.5
11) Habilidades para procesar y utilizar información	2.5	10.0	30.0	57.5
12) Habilidad para trabajar en equipo	2.5	20.0	32.5	45.0
13) Habilidad de dirección/coordiación	7.5	22.5	37.5	32.5
14) Habilidad Administrativa	15.0	22.5	27.5	35.0
15) Disposición para aprender constantemente	5.0	10.0	37.5	47.5
16) Disposición para el manejo de riesgo	15.0	20.0	27.5	37.5
17) Habilidades para las relaciones públicas	2.5	10.0	27.5	60.0
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	2.5	20.0	77.5
19) Puntualidad/Formalidad	5.0	10.0	32.5	52.5
20) Buena presentación	5.0	20.0	30.0	45.0
21) Creatividad e innovación	2.5	15.0	25.0	57.5
22) Identificación con la empresa/institución	0.0	10.0	32.5	57.5
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	2.5	5.0	22.5	70.0
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	15.0	20.0	65.0
25) Habilidad para trabajar independientemente	5.0	25.0	20.0	50.0
Promedios:	5.81	15.64	27.95	50.60
TOTAL	100.00			

En el caso de la Licenciatura en Sociología, los egresados de la generación 2003, señalaron que las exigencias que enfrentan en el trabajo actual son: a) habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica; b) disposición a la rendición de cuentas y la transparencia y c) adaptación a cambios organizacionales y nuevas tecnologías.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
- Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
- Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	2.6	33.3	35.9	28.2
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	15.3	38.5	30.8	15.4
c) Desarrollarse de manera independiente	7.7	30.8	43.6	17.9
Total/ Promedios:	8.53	34.20	36.77	20.50
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	6.8	40.9	25.0	27.3
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	18.2	29.5	27.3	25.0
c) Desarrollarse de manera independiente	15.8	36.4	27.3	20.5
Total/ Promedios:	13.60	35.60	26.53	24.27
TOTAL	100.00			

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de totalmente a nada, el 43.6% de los egresados generación 1998, opinaron que la Licenciatura en Sociología los preparó *mucho* principalmente para desarrollarse de manera independiente; mientras que el 40.9 de la generación 2003 opina que los preparó *poco* para optar por trabajos en distintos sectores económicos.

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
1998	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.0	7.7	28.2	64.1
b) Enseñanza metodológica	0.0	17.9	20.5	61.6
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	2.6	48.7	25.6	23.1
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	17.9	38.5	20.5	23.1
Total/ Promedios:	5.13	28.20	23.70	42.98
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
2003	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.0	9.1	25.0	65.9
b) Enseñanza metodológica	0.0	20.4	20.5	59.1
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	2.3	63.6	22.7	11.4
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	13.6	47.8	9.1	29.5
Total/ Promedios:	3.98	35.23	19.33	41.48
TOTAL	100.00			

Partiendo de una escala valorativa que va de mucho a ningún énfasis, se pidió a los egresados de ambas generaciones, que opinaran sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursaron. De ello se observa que la mayor frecuencia de respuesta, aparece en la clasificación *mucho énfasis*, destacando el rubro de *enseñanza teórica* con el 64.1% para los egresados de 1998 y 65.9% para los egresados de 2003.

Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

GENERACIÓN 1998	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
Proporcionó	%	%	%	%
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	10.2	66.7	23.1
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	5.1	59.0	35.9
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	10.2	66.7	23.1
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	7.7	53.8	38.5
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	12.8	59.0	28.2
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	10.3	64.1	25.6
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.0	36.8	44.8	18.4
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.0	17.9	64.2	17.9
i) Continuar capacitándose	5.1	30.8	43.6	20.5
j) Pensar creativamente	2.5	15.4	51.3	30.8
Total/ Promedios:	0.76	15.72	57.32	26.20
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN 2003	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
Proporcionó	%	%	%	%
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	4.5	77.3	18.2
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	2.3	4.5	72.7	20.5
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	9.1	59.1	31.8
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	9.1	59.1	31.8
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	13.6	54.6	31.8
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	15.9	56.8	27.3
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.0	43.2	38.6	18.2
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.0	27.9	48.8	23.3
i) Continuar capacitándose	2.3	30.2	41.9	25.6
j) Pensar creativamente	2.4	21.4	54.8	21.4
Total/ Promedios:	0.70	17.94	56.37	24.99
TOTAL	100.00			

Al preguntarles a los egresados de ambas generaciones sobre la opinión que tiene a cerca de los conocimientos y habilidades aprendidos, los egresados de 1998 mencionaron principalmente que la UAM los formó *mucho* para tener: a) conocimientos generales de naturaleza científica y humanística y b) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica; por lo que respecta a la generación de 2003, los egresados comentaron que la licenciatura en Sociología principalmente los formó *mucho* para tener: a) conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística.

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

GENERACIÓN 1998	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	56.4	35.9	7.7
b) Contenidos metodológicos	74.4	25.6	0.0
c) Contenidos técnicos	79.5	20.5	0.0
d) Prácticas profesionales	87.2	12.8	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	71.8	28.2	0.0
f) Enseñanza de idiomas	92.3	7.7	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	94.9	5.1	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	13.5	70.3	16.2
Total/ Promedios:	71.25	25.76	2.99
TOTAL	100.00		

GENERACIÓN 2003	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	61.4	31.8	6.8
b) Contenidos metodológicos	75.0	25.0	0.0
c) Contenidos técnicos	81.8	18.2	0.0
d) Prácticas profesionales	93.2	6.8	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	93.2	6.8	0.0
f) Enseñanza de idiomas	90.9	9.1	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	93.2	6.8	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	18.2	65.9	15.9
Total/ Promedios:	75.86	21.30	2.84
TOTAL	100.00		

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, las respuestas más frecuentes de los egresados de la generación 1998, sugieren que se amplíen: a) enseñanza de programas computacionales y b) enseñanza de idiomas. Por otro lado, recomiendan mantener la enseñanza de física, química y otras ciencias básicas; mientras en la generación 2003, destaca *ampliar*: a) Prácticas profesionales, b) Enseñanza de matemáticas y estadística; y c) enseñanza de programas computacionales.

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	10.3	20.5	51.3	17.9
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	12.8	33.3	30.8	23.1
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	10.3	33.3	35.9	20.5
d) Organización trimestral	0.0	2.5	66.7	30.8
e) Educación continua	5.1	12.8	61.6	20.5
f) Profesores investigadores	2.6	0.0	35.9	61.5
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	12.8	17.9	46.2	23.1
h) Acceso a los servicios de cómputo	12.8	17.9	46.2	23.1
i) Bolsa de trabajo	40.0	48.6	8.6	2.8
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	34.2	26.3	23.7	15.8
k) Actividades culturales	7.7	17.9	56.5	17.9
l) Actividades deportivas	10.5	31.6	50.0	7.9
Total/ Promedios:	13.26	21.88	42.78	22.08
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	2.2	11.4	61.4	25.0
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	22.7	36.4	25.0	15.9
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	23.3	20.9	44.2	11.6
d) Organización trimestral	6.8	11.4	56.8	25.0
e) Educación continua	9.3	13.9	58.2	18.6
f) Profesores investigadores	2.3	0.0	38.6	59.1
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	9.1	29.5	36.4	25.0
h) Acceso a los servicios de cómputo	9.3	23.3	37.2	30.2
i) Bolsa de trabajo	43.9	39.0	17.1	0.0
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	36.4	27.3	29.5	6.8
k) Actividades culturales	4.5	25.0	52.3	18.2
l) Actividades deportivas	12.2	29.3	51.2	7.3
Total/ Promedios:	15.17	22.28	42.33	20.23
TOTAL	100.00			

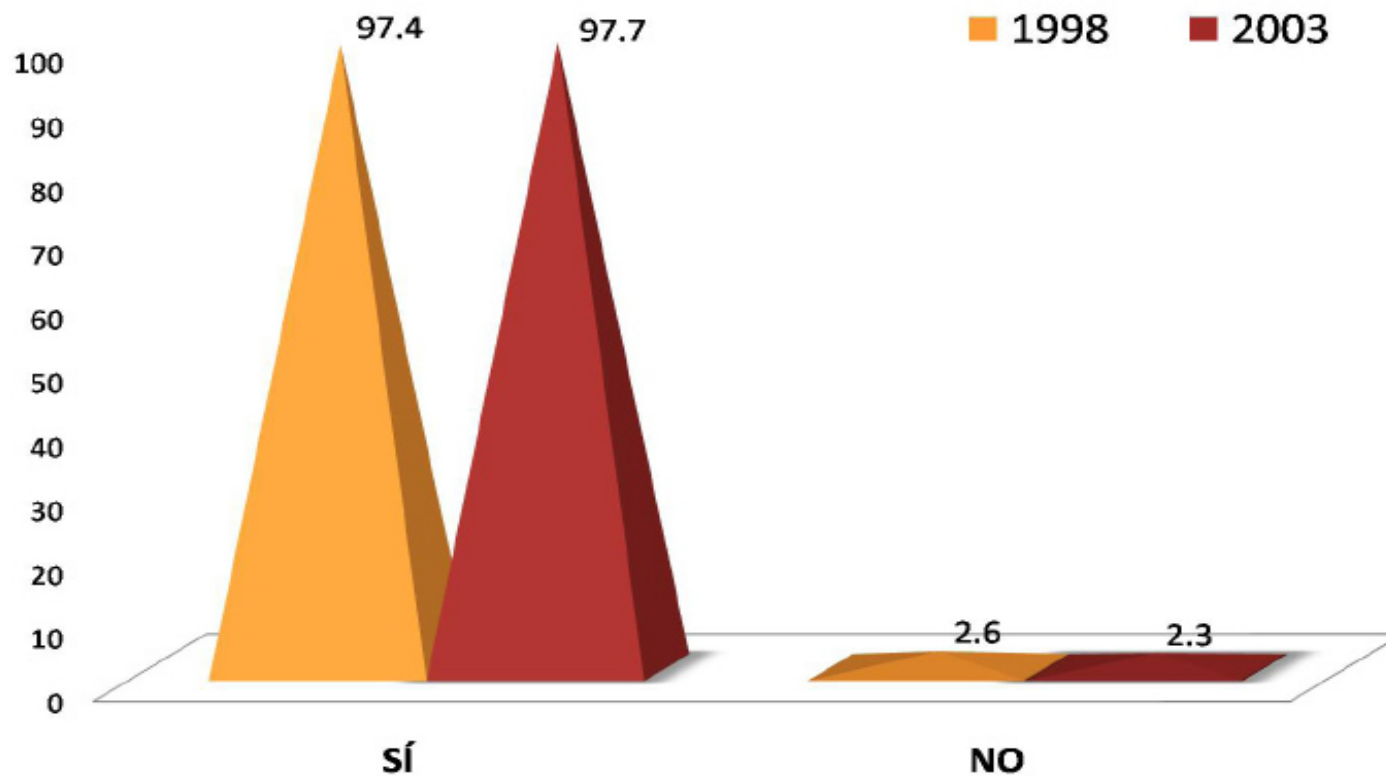
Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. Los egresados de 1998, tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos principalmente: a) la organización trimestral y b) la educación continua; mientras que los egresados 2003 consideran *buena* principalmente: la Organización de foros académicos, cursos y seminarios.

IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

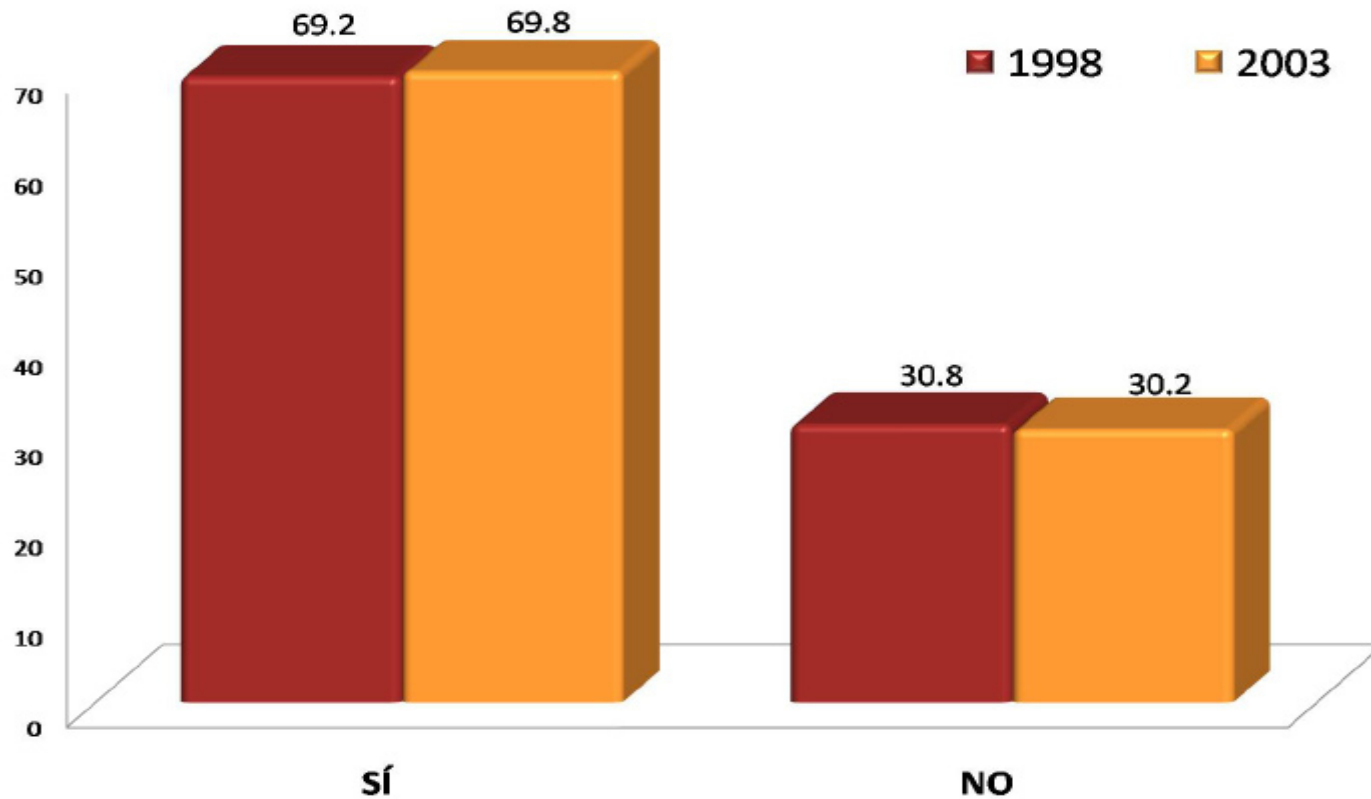
- ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 97.4% y 97.7% para 1998 y 2003 respectivamente. En contraparte, el 2.6% y el 2.3% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la Licenciatura en Sociología, el nivel de satisfacción fue del 69.2% para los egresados de 1998 y 69.8% para la generación 2003.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar
Coordinación General de Información Institucional,
Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz
Dirección de Planeación, Rectoría General

Mtro. Jorge Bobadilla Martínez
Coordinación General de Planeación,
Unidad Azcapotzalco

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

Lic. Adriana Itzel García Agüero
Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

Mtra. Rosalía Serrano de la Paz
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Roberto L. Sánchez Medina
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Continúa

Créditos

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

Centro de Contacto y Atención Telefónica
Departamento de Egresados, Rectoría General

Cálculo y tratamiento estadístico:

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Desarrollo informático del sistema de información:

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General